

# Supply Planning



## Acelere su ROI con Supply Planning

Las cadenas de suministro mundiales se están volviendo cada vez más dinámicas y complejas. Las industrias que alguna vez estuvieron pobladas por fabricantes de integración lenta y vertical se caracterizan ahora por redes dinámicas de compañías especializadas que colaboran para llevar un producto completo al mercado. El éxito está determinado por cuánta visibilidad se puede lograr en esta cadena de suministro extendida, así como por la capacidad de cada empresa para comprender, detectar y responder rápidamente en tiempo real a los cambios en la red global. Reaccionar ante las interrupciones ya no es suficientemente: las empresas de hoy deben operar una cadena de suministro digital siempre activa para detectar proactivamente eventos disruptivos y aplicar estrategias de respuesta predeterminadas y rentables.

Esta capacidad es imprescindible en el mundo digital actual de creciente proliferación de productos y de nuevas presiones para llevar las innovaciones al mercado rápidamente. Los ciclos de vida más cortos, los nuevos competidores y el creciente número de socios y proveedores han resultado en una variabilidad comercial extrema. La buena noticia es que las compañías ahora tienen acceso a un creciente volumen de datos procedentes de los sensores del Internet de las cosas (IoT), así como a las redes sociales, noticias, eventos y clima, lo que hace que sea más fácil detectar los cambios en la demanda y la oferta que afectan sus estrategias de la cadena de suministro. Las empresas que pueden actualizar dinámicamente sus planes maestros de trabajo en tiempo real en lugar de depender de ciclos semanales, mensuales o incluso diarios pueden obtener una ventaja competitiva significativa en este entorno volátil. Sin embargo, muchas empresas carecen de las herramientas y procesos para detectar, procesar, planificar y responder en tiempo real.

## Resultados reales

Reduce el inventario en un

# 10%

Mejora la productividad en un

# 20%

Reduce los gastos en un

# 30%

## ¿Por qué hacerlo solo? Confíe en Blue Yonder, el líder de la industria

La planificación efectiva hoy en día es un proceso de actualizaciones continuas que sustituye a la práctica anterior de actualizar a una frecuencia establecida, como diaria, semanal o mensual. Usted necesita la agilidad para incorporar actualizaciones dinámicamente en cualquier momento basadas en nueva información, y un componente crítico para obtener esta agilidad de planificación es la capacidad de aplicar la optimización global junto con el reequilibrio local.

La solución patentada de Blue Yonder no tiene comparación en velocidad y escalabilidad para manejar redes globales con visibilidad hasta el nivel local. Sus capacidades de planificación de abastecimiento pueden acelerar cualquier cadena de suministro, sin importar cuán grande sea, con una planificación maestra de producción dinámica y basada en eventos. La planificación de abastecimiento minimiza recursos involucrados en actividades de planificación con características tales como reglas basadas en restricciones, toma de decisiones automatizada y la presentación de informes basados en excepciones. Estas capacidades ayudan a garantizar que la atención de sus planificadores se centre únicamente en las cuestiones que son críticas para el rendimiento de su cadena de suministro global.

## Las mejores capacidades de Supply Planning en su clase al alcance de su mano

Supply Planning puede ayudar a su empresa a construir un plan globalmente sincronizado y compartido que detecte y responda de manera rentable y rápida a la volatilidad de la oferta y la demanda, lo que resultará en una mayor satisfacción del cliente y mayores ganancias. Con su capacidad para optimizar restricciones, márgenes y costos en la producción, distribución, inventario y compras, la solución de Blue Yonder puede tener un impacto significativo en sus niveles de servicio y costos de entrega, así como en la utilización de sus activos.

La capacidad de identificar y resolver problemas de la cadena de suministro global, así como mejorar la velocidad de planificación, puede garantizar que toda su cadena de suministro responda no solo a los cambios en el mercado, sino que también sea más

resistente ante las interrupciones. Detecta eventos disruptivos, y una vez detectado, equipa a los planificadores con un libro de tácticas de resolución que contiene información sobre las compensaciones de costo-beneficio asociadas. Sus planificadores no se quedarán luchando por descubrir cuáles son los mejores y más rentables cursos de acción, y cualquier impacto negativo se puede minimizar.

## Optimización simultánea de toda la cadena de suministro

Las soluciones tradicionales generan planes secuenciales y aislados para inventario, producción, distribución y adquisición. El proceso de planificación es largo e iterativo, centrándose en mejoras aisladas en lugar de excelencia global. El plan resultante puede tener fallas, como el transporte ineficiente de material entre las plantas, la falta de capacidad o los excesos, y las altas inversiones en inventario.

Supply Planning está diseñada para ayudar a su negocio a equilibrar los objetivos globales de satisfacción de la demanda, reposición de inventario, utilización de activos, reducción de inventario, distribución y transporte, teniendo en cuenta simultáneamente las limitaciones de capacidad y materiales. Permite revisar, analizar y comparar los planes de suministro diariamente para maximizar la satisfacción del cliente y al mismo tiempo proteger sus ganancias.

## Maximice ganancias equilibrando los costos de la cadena de suministro con la demanda

Puede equilibrar la oferta con la demanda basándose únicamente en la prioridad de la demanda si tiene la obligación contractual de satisfacer dicha demanda. Sin embargo, cuando la demanda es mayor que la capacidad disponible, la planificación del suministro proporciona capacidades de optimización de ganancias para ayudar a los planificadores a tomar decisiones inteligentes con respecto a qué necesidades satisfacer. Además, modela los ingresos generados por la demanda junto con los costos asociados de adquisición, transporte, manipulación, fabricación e inventario. Esto crea un plan maestro que maximiza el beneficio general al tiempo que respeta los demás objetivos comerciales de su empresa.



[blueyonder.com](https://blueyonder.com)



BlueYonder