

Business Analysis para el Almacén



Mejore la toma de decisiones con Business Analysis for Warehouse

Los profesionales en almacenes de hoy tienen la tarea de recopilar y analizar datos a menudo complejos y muy dispersos para identificar tendencias y tomar las mejores decisiones. Incluso, más importante que recopilar y comprender los datos es poder convertir esa información en información significativa que genere resultados.

Business Analysis for Warehouse es una herramienta de análisis integral que ayuda a los ejecutivos, gerentes y empleados del almacén a identificar tendencias y oportunidades clave, planificar de manera efectiva, configurar tableros y tomar medidas. Business Analysis for Warehouse aumenta el rendimiento de la inteligencia empresarial en el almacén desde la simple presentación de informes y agregación de datos hasta proporcionar análisis de datos procesables para las partes interesadas clave.

¿Por qué hacerlo solo? Confíe en Blue Yonder, el líder de la industria

La presentación de los datos correctos a los usuarios apropiados les permite analizar las operaciones con mayor conocimiento para detectar tendencias, profundizar para descubrir la causa raíz de los problemas y tomar mejores decisiones. Esto puede resultar en costos laborales reducidos y una mayor eficiencia del almacén. Al dar a todos los usuarios la posibilidad de ver los datos de forma específica, no hay necesidad de involucrar al departamento de informática (IT, por sus siglas en inglés). Business Analysis for Warehouse aumenta los beneficios y el valor de su inversión en las soluciones de gestión de almacenes y de mano de obra de Blue Yonder.

Business Analysis for Warehouse permite a los usuarios analizar una variedad de métricas de rendimiento y tendencias de información histórica para brindar a la

gerencia una mejor y más detallada comprensión del desempeño, desde el nivel corporativo hasta el piso del almacén. Además, las actualizaciones periódicas de datos permiten a los usuarios aprovechar la herramienta analítica para realizar correcciones rápidas del curso, una acción a menudo necesaria en el mercado actual en rápida evolución.

Capacidades de análisis al alcance de la mano

Los usuarios de Business Analysis for Warehouse pueden esperar una experiencia de usuario ágil con tableros configurables. Los paneles configurables basados en Cognos permiten a los usuarios extraer datos que se adapten a sus requisitos comerciales en el dispositivo que elijan. Agregue filtros personalizados y contenido de diseño con la funcionalidad de arrastrar y soltar. Habilite el filtrado global para extraer solo los datos necesarios para cada análisis. Cambie la presentación del informe para obtener la máxima eficiencia y efectividad.

Los usuarios también pueden experimentar información en el momento a través de las capacidades móviles. El acceso móvil en línea y fuera de línea es compatible con múltiples plataformas, incluyendo Apple, iPad, iPhone y Android. El contenido interactivo permite perforar, filtrar y ordenar con múltiples paneles y pestañas. Business Analysis for Warehouse también extrae la información más pertinente para construir cubos de datos y presentarlos a los usuarios a petición, sin degradar el rendimiento del sistema.

Conéctese y visualice datos en minutos, identifique tendencias y oportunidades clave y tome las mejores decisiones para su organización con Business Analysis for Warehouse.