BlueYonder

Navegar por las complejidades de la microdistribución

El auge del comercio electrónico está impulsando las operaciones para activar microcentros de distribución más cerca de sus clientes.

23.3%

de las ventas al por menor en 2022 a través del comercio electrónico[1]

20x

veces el crecimiento de instalaciones de microcentros de distribución en 2030[2]

La microdistribución crea nuevos retos

- Entornos aislados y basados en papel
- Soluciones a medida
- Falta de visibilidad
- Problemas de precisión
- Excesiva dependencia del personal fijo

La microdistribución exige un cambio

Desde	Hasta
Implementaciones de almacenes amplios	Activaciones rápidas de microdistribución medidas en semanas para un piloto y días para activaciones posteriores.
Opciones de distribución poco flexibles	Capacidad para gestionar una variedad de opciones de distribución de MFC o en la tienda
Sistemas complejos que requieren una capacitación larga y profunda	Interfaz fácil de usar que requiere poca o ninguna capacitación

¿Tiene problemas con la última milla y la microdistribución?

- ¿Son la eficiencia y la precisión un reto en su centro de microdistribución?
- ¿Su estrategia de cadena de suministro requiere la activación de varios centros en poco tiempo?
- ¿Tiene problemas de personal, tiene que formar regularmente a ¿nuevo personal?

Lleve su microcentro de distribución al siguiente nivel

Adaptive Fulfillment and Warehousing de Blue Yonder impulsa la eficiencia y mejora los niveles de servicio al cliente:

- Diseñado para la microdistribución y distribución en tienda
- Configuración rápida, Rápida rentabilidad
- Capacidad de expansión mediante microservicios y API
- Aplicación móvil de nueva generación
- Aplicación nativa de SaaS

blueyonder.com

©2022, Blue Yonder Group, Inc. “Blue Yonder” es una marca comercial o una marca registrada de Blue Yonder Group, Inc. Cualquier nombre comercial, de producto o de servicio al que se haga referencia en este documento utilizando el nombre “Blue Yonder” es una marca comercial y/o propiedad de Blue Yonder Group, Inc.c

Fuentes:

[1] Iinsider Intelligence, Previsión mundial de comercio electrónico 2021

[2] Research and Markets, “Micro Fulfillment Market – A Cumulative Opportunity Worth ~$36B by 2030, By Technologies, By End-User, By Deployment, By Warehouse Size, By Key Countries and Regions”

BlueYonder