

Caso de éxito

Luminate Demand Edge



# Supermercados Peruanos logra pronósticos diarios precisos y de bajo contacto

Precisión de pronóstico mejorada de 65-70% a

**90-95%**

## Mejora de la precisión del pronóstico al 90-95% para alimentos ultrafrescos:

“Nos asociamos con Blue Yonder para pronosticar la demanda de alimentos ultrafrescos con un enfoque automatizado en tiempo real que considera complejidades como el precio, la canibalización, la estacionalidad e incluso el clima. La previsión de alimentos frescos requiere una precisión extrema; debe equilibrar el riesgo de desperdicio con el riesgo de perder la lealtad del consumidor que podría no recuperarse nunca. Luminate Demand Edge mejoró nuestra precisión del 65-70% al 90-95% para algunos productos.” — **Gerente de Planeación y Suministros**

Fundada en 1993, Supermercados Peruanos es la cadena de supermercados más grande del Perú, con 600 tiendas.

## Reto empresarial:

Supermercados Peruanos utilizaba desde hace tiempo las soluciones de reabastecimiento de Blue Yonder para sus categorías de productos envasados (CPG) y de centro de venta. Pero, utilizando un proceso manual y descentralizado, el minorista tuvo problemas para pronosticar con precisión la demanda de alimentos frescos y ultrafrescos, como los productos agrícolas y la carne.

## La solución Blue Yonder:

Supermercados Peruanos se asoció con Blue Yonder para implementar Luminate Demand Edge, una aplicación nativa de la nube que aprovecha la inteligencia artificial (IA) para considerar variables externas en tiempo real y llegar a un pronóstico extremadamente preciso.





## Reemplazar el pronóstico manual por la automatización y la precisión:

“Tradicionalmente, nuestros planificadores se basaban en hojas de cálculo de Excel y procesos manuales para pronosticar productos ultrafrescos, basándose en el historial, pero la pandemia puso de manifiesto los problemas de este enfoque. Necesitábamos una herramienta avanzada y automatizada que pudiera gestionar la incertidumbre e ir más allá de la cognición humana. Tenemos millones de dólares invertidos en nuestros centros de distribución. Debemos proteger esas inversiones con precisión, no con promedios. Muchas veces olvidamos que el pronóstico impulsa toda la cadena de suministro, al menos en el sector minorista.”

## Considerando variables de demanda complejas y específicas del minorista:

Luminate Demand Edge considera algunas variables realmente complejas, como los patrones climáticos, pero también rasgos específicos de nuestro negocio. Desde la pandemia algunos domingos estuvo cerrado y LDE logró entenderlo anticipando el abastecimiento para cubrir la venta del sábado con mayor precisión.”

## Obtener beneficios culturales y comerciales:

“Hemos obtenido muchos beneficios comerciales, pero también un cambio cultural. Desde un calendario de compras hasta la caducidad de un producto, normalmente todo se encontraba en una computadora, en el conocimiento de una persona, en una copia impresa, pero no en ningún sistema. Yo diría que ese fue el mayor desafío. Las personas se fueron dando cuenta de que podían generar mucho más valor si se centraban en la estrategia y no en el análisis manual.”

## Beneficios de la solución:

- Luminate Demand Edge, nativo de la nube de Blue Yonder en Microsoft Azure, permite a Supermercados Peruanos responder automáticamente a las fluctuaciones de la demanda, de manera rápida y precisa. Permite al minorista minimizar el desperdicio, al mismo tiempo que maximiza el servicio y las ganancias, frente a una volatilidad extrema.
- Luminate Demand Edge mejora la precisión del pronóstico al combinar datos internos con variables externas, complejas e interrelacionadas, como patrones climáticos, precios y promociones, días festivos, características de los productos y eventos, para crear un pronóstico integral y consciente de los riesgos.
- Las capacidades del aprendizaje automático permiten que Luminate Demand Edge ingiera y analice volúmenes masivos de datos sin abrumar a los usuarios. Supermercados Peruanos puede evaluar los impactos y riesgos probabilísticos ya que sopesa diferentes resultados de pronóstico.

## La experiencia de Blue Yonder:

“Nuestra asociación con Blue Yonder está generando beneficios económicos, aún estamos definiendo los impactos económicos que se están percibiendo, pero también está tenido un impacto muy positivo en nuestra cultura. La gente realmente valora este tipo de proyectos; sienten que están pasando de la Edad de Piedra a la modernización. Ese salto es lo que la gente valora. Blue Yonder está verdaderamente centrado en el cambio cultural a nivel de sistema y no sólo en proyectos tecnológicos individuales.”

— Gerente de Planeación y Suministros

[blueyonder.com](https://blueyonder.com)

Copyright © 2021, Blue Yonder Group, Inc. Todos los derechos reservados. Blue Yonder es una marca registrada de Blue Yonder Group, Inc. Todos los demás nombres de productos y empresas pueden ser marcas comerciales, marcas registradas o marcas de servicio de las empresas con las que están asociadas. Blue Yonder se reserva el derecho en cualquier momento y sin previo aviso de cambiar estos materiales o cualquiera de las funciones, características o especificaciones de cualquiera de los programas descritos en este documento. Blue Yonder no tendrá ninguna obligación de garantía con respecto a estos materiales o al software aquí descrito, salvo lo aprobado en el Acuerdo de licencia de software de Blue Yonder con un licenciatario autorizado.



BlueYonder