

Caso de éxito
Gestión de almacenes



Prinsel se posiciona para un crecimiento rentable

2%

de reducción
de inventario

30%

de mejora en la
eficiencia del almacén

62%

de reducción en el
tiempo de entrega

Reducir el inventario en un 2% y mejorar la eficiencia del almacén en un 30%:

“El control de inventario es absolutamente fundamental para Prinsel porque representa flujo de efectivo. Tener inventario sin vender o desabastecimiento impacta dramáticamente nuestra rentabilidad. La gestión automatizada del almacén (WMS) de Blue Yonder ha aumentado nuestras tasas de abastecimiento, reduciendo el inventario en un 2% y mejorando la eficiencia del almacén en un 30%. Los beneficios que hemos experimentado son enormes.” — **Director ejecutivo (CEO)**

Durante 40 años, Prinsel (Productos Infantiles Selectos) ha sido un importador y distribuidor líder de juguetes y otros productos infantiles, atendiendo a clientes en México y Centroamérica.

Retos del negocio:

Prinsel opera dos ajetreteados centros de distribución que gestionan más de 1,000 SKU con 7,000 envíos y 2.5 millones de cajas individuales cada año. Estos almacenes se manejaban mediante procesos manuales que dificultaban la búsqueda y el envío de productos. Tanto el nivel de servicio al cliente como los resultados financieros se veían afectados negativamente por la falta de visibilidad.

La solución de Blue Yonder:

Para optimizar sus operaciones, Prinsel se asoció con Blue Yonder en la implementación de capacidades de gestión de almacenes que aumentarán tanto la visibilidad como el control. Netlogistik apoya la implementación proporcionando una gestión de datos continua.

Reducción del tiempo de entrega en un 62%:

“Antes de implementar Warehouse Management de Blue Yonder, usábamos procesos manuales y mucho papel. Nuestros pasillos estaban abarrotados porque no comprendíamos nuestra capacidad. Sabíamos que teníamos productos, pero era difícil encontrarlos.





Luchamos para hacer los envíos a tiempo y cumplir con nuestros pedidos. Ahora que Blue Yonder está automatizando el almacenamiento y la recuperación de productos, hemos reducido el tiempo promedio de entrega de dos horas a 45 minutos.”

Una solución flexible que respalda el crecimiento omnicanal:

“El principal desafío que tenemos hoy es mantener una logística eficiente y rápida, especialmente a medida que aumentamos nuestras ventas de comercio electrónico. Necesitamos llegar a todos nuestros clientes, en todos los canales, de la manera más rápida, confiable y segura. La solución Warehouse Management de Blue Yonder tiene la capacidad de expandirse ilimitadamente. No tenemos que seguir agregando módulos; cubre todas las necesidades que prevemos para los próximos 10 años.”

Aprovechando la experiencia de 400 implementaciones conjuntas:

“Blue Yonder y Netlogistik cuentan con una sólida trayectoria en conjunto con más de 400 implementaciones para clientes en 20 países. Consideramos que la combinación del software de Blue Yonder y la administración de bases de datos de Netlogistik es una de las mejores soluciones en todo el mundo. Tanto la tecnología, como el servicio que hemos recibido han sido excepcionales. Sería mi recomendación número uno para la gestión de almacenes.”

blueyonder.com

Beneficios de la solución:

- La solución Warehouse Management de Blue Yonder permite a Prinsel avanzar en un mundo en constante cambio. Capacita a la empresa para adaptarse rápidamente a las interrupciones y optimizar las tareas para cumplir con las expectativas de servicio y costos de los clientes.
- Los motores de inteligencia artificial de Warehouse Management de Blue Yonder ingieren datos en tiempo real de clientes y socios, luego sincronizan una respuesta estratégica que maximiza los resultados en toda la cadena de suministro.
- Para respaldar un enfoque de Logística Unificada, Netlogistik implementa y asesora sobre las soluciones de gestión de almacenes, mano de obra y transporte de Blue Yonder, contando con más de 170 desarrolladores y consultores acreditados que brindan soporte 24 horas al día, 7 días a la semana.

La experiencia de Blue Yonder:

“Podemos recomendar ampliamente la tecnología de almacén de Blue Yonder, junto con Netlogistik, porque ha cambiado nuestra cultura y nuestra forma de trabajar. Hizo que nuestros procesos fueran más eficientes, aportando beneficios económicos. Es como estar en una habitación oscura y no ver lo que hay allí. Con Blue Yonder, era como encender las luces de los almacenes y verlo todo. No podemos imaginarnos trabajar sin Blue Yonder.” — **Director ejecutivo (CEO)**

