お客様導入事例

Category Management (カテゴリーマネジメント),
Space and Floor Planning (スペース、フロア計画)

Alnatura、最適な商品配置で増収

- 欠品を 6% 削減
- 過剰在庫を 29% 削減
- 生鮮食品の収益が 4% 増加

精度の向上により欠品を 6%、過剰在庫を 29%削減：

「Alnatura は、Blue Yonder との提携により、利用可能なスペースおよび地域の状況を考慮に入れた、極めて正確な店舗ごとの棚割りを実施し、地域的な商品の自動追加も含め、適切な商品を適切な店舗の適切な棚に確実に並べることができます。この結果、欠品を 6%、過剰在庫を 29%削減できました。」
ー カテゴリーマネージャ

1984 年に創業した Alnatura は、ドイツ全土の 65 の都市で 139 店のスーパーマーケットを展開している、オーガニックスーパーマーケットチェーンです。同社は 6,000 種類の商品を販売し、年間 12 億 8,000 万ドルの収益を上げています。

課題：

Alnatura は、供給量を最大化し、欠品を最小化しながら、スペースの制約に対処する必要があります。市場全体で地域ごとに好みが多様であるため、これは容易ではありません。生鮮食品は廃棄に関連するコストが高いことから、利益が出るように管理するのは特に困難です。

Blue Yonder のソリューション：

Alnatura は、自動化、精度の向上、地域化を促進し、カテゴリーマネジメントとスペース計画活動を効率化するために、Blue Yonder を採用しました。

生鮮食品で 4% の増収を達成：

「Blue Yonder Category Management および Space & Floor Planning ソリューションは、生鮮食品などの難しいカテゴリーについても、Alnatura がより正確にスペース割り当てに関する決定を行うことを可能にしました。顧客に関する洞察および強力な分析機能により、Alnatura は利用可能な販売スペースの生産性を最大限に引き上げ、生鮮食品の売上の 4% の増加も含め、収益を増やすことができました。」

計画および店舗レベルでの実施の両方で効率性を向上：

「Blue Yonder による計画の自動化は、計画の作成だけでなく、店舗レベルでの実施も、迅速かつ容易に行えるようにしてくれました。Blue Yonder のプラットフォームでは、商品の品揃えや実際の陳列を最適化する、コネクテッドカテゴリーレビュープロセスがサポートされています。Blue Yonder のおかげで、棚割りの店舗レベルでの採用と実施が 30%増えました。」

変化する消費者のニーズに迅速かつ正確に対処：

「カテゴリーマネジメントは、特に今日の急速に変化する環境では、あらゆる小売プロセスの中心となります。このため、各店舗が地域独自のニーズに応えることを可能にする高度なテクノロジーを導入することが Alnatura にとって不可欠です。このようなニーズは時間とともに変わりますが、Blue Yonder は当社の計画の適応に必要なスピードと反応の速さを実現してくれます。」

ソリューションのメリット：

- Planogram Generator を始めとする 業界トップの Blue Yonder Space & Floor Planning ソリューションは、Alnatura が最小限の在庫投資で地域の需要を満たす、店舗独自の、スペースを有効に活用した、消費者中心の棚割りを構築することを可能にします。

- Blue Yonder Category Management ソリューションは、買い物客に関するきめ細かい洞察、データ分析、自動化を活用して、利用可能なスペースの情報の精度と収益性を向上させます。購買に関する洞察、店舗レイアウト、スペース、および商品棚の空き状況をカテゴリーインテリジェンスと組み合わせることにより、買い物客のロイヤルティの向上および購入額の増加を実現します。

- Luminate Commerce ポートフォリオに統合された Blue Yonder のソリューションは、Alnatura のカテゴリーマネージャおよびスペースプランナーが協力し、完全な可視性を利用して、収益および供給量を向上させることを可能にします。

Blue Yonder の強み：

「Blue Yonder を選んだのは、私たちの日常業務やビジネスの重要な推進力になっているのがお客様中心主義だからです。今では、買い物客の地域のニーズをサポートするプロセスを確立し、同時に、棚割り計画の効率を高め、店舗での導入率を 30%アップさせることができました。今後も店舗や業務を変革し続ける上で、Blue Yonder との関係をさらに深めていけることを期待しています。」

— カテゴリーマネージャ

Blue Yonderジャパン株式会社
〒104-0061 東京都中央区銀座 8-21-1 汐留浜離宮ビル 12 階
Email: sales-japan@blueyonder.com

blueyonder.com/jp/ja/

Copyright © 2021, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. Blue Yonder は、Blue Yonder Group, Inc. の登録商標です。その他のすべての会社名および製品名は、関連する企業の商標、登録商標、サービスマークである場合があります。Blue Yonder は、本書に記載されている情報またはソフトウェアの機能、特性、もしくは仕様を予告なく変更する権利を留保します。Blue Yonder は、本書に記載されている情報またはソフトウェアに関して、認定ライセンス所有者との Blue Yonder のソフトウェアライセンス契約で許可されている場合を除き、保証義務を一切負わないものとします。2021 年 10 月 18 日

BlueYonder