

ワークフォース マネジメント

(WFM: 要員計画·管理)



モバイル機能でワークフォースマネジメントを改善する

オムニチャネル環境では、競争が激しくなっています。収益性を維持しようとしている小売店は、日々の業務を遂行するための適切なスキルセットを備え、継続的に販売を促進できる適切な人数の従業員を確保するために、戦略的に投資する必要があります。人件費を最小限にすることが望ましいとしても、適切に管理されたワークフォースは、お客様のブランドに対する競争上の差別化要因となる可能性がある点に注意することが重要です。

しかし、優れた人材を雇用し、研修を提供し、保持することは、必ずしも一般に思われているほど簡単ではありません。複数の小売店がスキルを備えた少数の労働者を奪い合っているだけでなく、小売店の多くの従業員は複数の職場を秤にかけています。非正規雇用が多い労働市場では、多くの労働者が自らのスケジュールを管理することを求めています。労働者は、求めている柔軟性と仕事に対する満足感を得られなければ、転職先を探すようになります。

デジタル時代には、生活と労働はすべて、モバイルデバイスでのやりとりに一元化されます。シフトやスケジュールの変更のように、以前は手作業と複数回の電話が必要であったタスクが、現在では1回のタップやスワイプで実行されます。モバイルデバイスは、日々の生活と仕事を管理し、常に人々とつながるために重要な役割を果たしています。コミュニケーション、カレンダーの管理、次のディナーミーティングを立てるサポートなど、モバイルは、世界に不可欠な要素であり、これを使用して従業員のエンゲージメントを高めることは難しくありません。

実際の成果

従業員のエンゲージメントの向上 (最大)

25%

労働法違反の低減 (最大)

60%

管理コストの削減 (最大)

40%

成功を収めるために、進歩的な企業は自社のアプローチを変えなければなりません。交通量、労働法、予算の制約に合わせてスタッフを配置する高度なスケジューリング機能を採用することは、これを達成する1つの方法です。これにより、従業員は個人のモバイルデバイスを使用して、上司の審査を受けたシフトの交換や休暇を要求することもできるようになります。このような機能は、Blue Yonder の SaaS ベースのワークフォースマネジメントとモバイル機能によってサポートされます。

業界リーダーである Blue Yonder に 課題解決の支援をお任せください

Blue Yonder は、グローバルな小売店が、便利かつ効率的に 労働力を管理できる包括的なワークフォースマネジメント機能を 提供することが重要であると考えています。役割ベースの機能と 組み合わせた高度なプランニング機能、予算編成機能、スケジュ ーリング機能を小売店に提供する単一のプラットフォームによって、 マネージャーと従業員は、日々の業務に速やかに対応できるよう になります。

このような革新的かつ進歩的な一連の SaaS ベース機能は、小売店のワークフォースマネジメントに関する Blue Yonder の数十年間の経験と世界中の主要な小売業者との協力によって支えられています。

さらに、Blue Yonder のワークフォースマネジメントは、コストの 削減、収益の増加、従業員のエンゲージメント、顧客サービスの 改善において小売店を支援する広範なサプライチェーン機能と小売 機能に不可欠な部分です。

容易に利用可能なワークフォースマネジメント機能

私たちが日々利用しているモバイルアプリは、生活と仕事の両面で増加しており、従業員の生産性とエンゲージメントのための企業向けアプリに至るまで適用範囲が拡大しています。雇用者のデスクトップアプリケーションからすべてを管理する時代は過ぎ去りました。モバイル企業の進展に伴って、個人用デバイスで業務を引き受け、管理する従業員が増加しています。この著しい変化によって、企業とそのチームメンバーは、より効果的かつ協働的で、相互に連携し合えるアプローチへ移行しました。

長期的な労務計画は、予測であるとともに企業戦略でもあります。このため、Blue Yonder のワークフォースマネジメントは、What-If 分析を実行して、さまざまな企業の戦略、予算の優先順位、労働力に関する予測の間でバランスを取り、お客様に最適な労務計画を作成できる強力なモデリング機能を提供します。最適な労務計画には、新規採用に加えて、新たな要件を満たすための既存スタッフの再研修が含まれることがあります。当社の高度な機能では、戦略的な労務計画の一部としてこのようなニーズを特定し、その戦略を個人レベルに適用して、企業の計画と実際のワークフォースキャパシティーの間でバランスを取ることができます。これにより、過度な負担を与えることなく労働力を十分に活用して、各拠点で潜在的能力を発揮させることができます。

Blue Yonder のワークフォースマネジメントは、モバイル機能と共に、日々のコミュニケーションを実現して拡張し、人材の活用を最適化するリアルタイムソリューションを小売店に提供します。モバイル機能によって、チェーン全体で労働環境の改善がサポートされ、不要な軋轢が生じなくなります。ワークフォースマネジメントモバイルの直感的なセルフサービス機能を使用すると、従業員のエンゲージメントが向上します。従業員が選択できるシフトにいつでもアクセスできるようにするか、ボタンをタップするだけでシフトマーケットプレイス上で店舗の従業員にシフトを提案できます。日時、週次および月次スケジュールの全体ビューを提供することは、従業員が、必要なときにより効果的かつ簡単に休暇を計画して、欠勤を減らすのに役立ちます。

さらに、チームメンバーの自律性を高めることにより、スタッフの離職 率と新しい従業員の研修コストが低下するため、営業費が削減 されます。従業員全体の生産性と満足度が高まることにより、顧客 の満足度も高まり、全体的な効率性が向上します。



