

消費財産業のための製造業向けクラウド

統合需要・供給計画

バリューネットワーク全体でサプライチェーン計画を統合して、成長を促し混乱に対応

ビジネスを取り巻く状況

グローバルサプライチェーンへの圧力は、消費者向け製品（CPG）メーカーにとって歴史的な高レベルで持続しています。

同時に、食品・飲料、家庭用品・パーソナルケアを中心とする消費財産業の市場成長率も著しく加速しています。最近の多くの調査によると、大部分の消費財メーカーは、サプライチェーンへのレジリエンスの構築、サプライチェーンの計画・実行機能の統合、機能的サイロの解消、社内のデジタルサプライチェーン人材の拡大を計画していました。

そして今、多くの企業が目標としているのは、混乱の高まりと不安定さに対応するために、エンタープライズプランを1つにまとめ、スピード、顧客サービスレベル、俊敏性を高めることです。

Blue Yonder の統合需要・供給計画

Blue Yonder は、Blue Yonder の製造業向けクラウドで、革新性、拡張性、柔軟性に非常に優れ、コスト効率の高い、エンドツーエンドの統合需要・供給計画（IDSP）を提供します。このソリューションは、混乱の高まりと不安定さに対応するために、1つに統合されたエンタープライズ計画を提供し、価値漏出の特定と対処、スピード、顧客サービスレベル、および俊敏性の向上を実現します。企業は、拡張されたバリューネットワークをうまくまとめ、自信を持って混乱に備えて対応し、業績を最大化できるようになります。

Blue Yonder は、統合需要・供給計画において業界最大規模の顧客基盤を持っており、バリューネットワーク全体にわたる計画を可能にしています。業界向けクラウドと IDSP の機能は、消費財産業向けに構築されており、合理化されたソリューションとペルソナごとに事前設定された40以上のユースケースを備えています。実証済みの機械学習アルゴリズム、明確に説明可能なホワイトボックス AI、直感的なユーザーエクスペリエンス、コラボレーションルーム、業界 KPI と分析によって、学習曲線を最小限に抑え、急拡大する環境を支援するとともに、運用パフォーマンスの大幅な向上を可能にします。

このソリューションは、事前設定されたワークフロー、高度なデータ管理と統合、顧客固有のニーズに合わせて強化された拡張性によって、導入の大幅なスピードアップを図ります。

実際の成果

サービスレベルの向上

機会損失売り上げの削減

13% 3%

予測精度の向上

在庫削減

15% 60%

主要なオペレーションへの影響

- **スループットの最大化**：共同製造業者、契約生産者、主要サプライヤーを含むバリューネットワーク全体の計画と最適化。
- **プロアクティブな例外処理**：リアルタイムの計画策定、実行、例外管理により、混乱への対応が非常に簡単になり、回復力が高まります。
- **ペルソナごとに事前設定されたユースケースと実証済みのアルゴリズム**：クラウドベースのアプリケーションは、個人別に事前設定されたユースケースに基づいて、サプライチェーンのエンドツーエンドの計画を策定する際の学習曲線を最小限に抑えます。実証済みの AI/ML ベースの高度なアルゴリズムは、機会に対してプロアクティブなアクションを実行します。

提供される機能

ベースライン予測

需要の自動分類、イベントと異常値のデータクレンジング、および複数の製品、場所、ビジネスにわたるプロフィールの割当により、予測プロセスを加速させます。

コンセンサス計画

ブランド、商取引、マーケティング、ファイナンス、サプライチェーンを連携する、一元的な予測です。全体像をとらえ、完璧な計画を立てるシナリオを作成します。年間事業計画 (AOP)、財務計画、四半期計画を結び付けます。

供給プランニングと在庫

キャパシティ、材料、ロジスティクスの制約を考慮し、プリビルドと期限が設定されたキャンペーン計画を使用して、エンドツーエンドの計画を最適化し、目標を十二分に達成します。予測分析と詳細な分析により、計画の品質を大幅に高めます。業界トップの複数階層在庫最適化により、さらなる最適化を実現します。共同製造、再梱包、MRP (有限計画と購買への入力データ) を連携します。

需要の感知

変化する期間実績を目標と比較し、そこから得られた情報をシームレスに把握します。参考資料とインサイトを使用して需要要因を明確に把握することにより、自信を持って予測を更新し、供給と在庫計画を合致させます。

現状の確認

影響評価とトレードオフ、根本原因の分析、マクロとミクロのシナリオ計画、部門間の連携によって、サプライチェーンのイベントを見極めます。

分散と割り当て

在庫引当とリバランスを伴う展開計画を実施します。業界をリードする多層積載構造を使用して、積荷を計画します。この構造では、ユーザー定義のネスト構成を組み込み、複数のトラック間で数量を集約および分割して最大限の積載効率を実現します。その結果、顧客のペナルティや未使用の在庫が最小化されます。

blueyonder.com

Copyright © 2023, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. 「Blue Yonder」は、Blue Yonder Group, Inc.の登録商標です。その他のすべての会社名および製品名は、関連する企業の商標、登録商標、サービスマークである場合があります。Blue Yonderは、本書に記載されているこれらの情報またはあらゆるソフトウェアの機能、特性、もしくは仕様を予告なく変更する権利を留保します。Blue Yonderは、本書に記載されているこれらの情報またはソフトウェアに関して、Blue Yonderの認定ライセンスとのソフトウェアライセンス契約で承認されている場合を除き、保証義務を一切負わないものとします。

クラウドの導入

消費財産業のための製造業向けクラウドは、クラウドサービスを段階的に選択して展開できる類をみない柔軟性を備え、展開の迅速化を実現します。

ML/AI 主導の分析とインサイトにより、計画の品質は大幅に向上します。高度なデータ管理と事前構築された統合により、データ品質が向上すると同時に、展開時間がさらに短縮されます。

ソリューションは、事前設定されたワークフローとシステム開発、およびシームレスなアップグレードによるメンテナンス作業により、計画時間とIT 部門の学習曲線を最小限に抑えます。業界向けクラウドは、顧客固有のニーズに合わせた拡張性を実現します。

10億ドル規模の企業での推定改善率

- 顧客サービスレベルと収益の改善：サービスレベルは5% 以上改善し、収益は2,700万ドル増加
- サービス提供の資金とコストの削減：サービス提供資金が1,200万ドル減少、サービス提供コストが0.9ポイント減少
- 総資産利益の向上
- 環境、社会、ガバナンス (EDG) とサステナビリティにおけるパフォーマンスの向上

デジタルトランスフォーメーションへの 明白な道筋

詳細については、blueyonder.com をご覧ください



BlueYonder