



フロア計画

フロア計画により ROI を加速

利益拡大のため、企業は常に、適切な時期に適切な価格で、適切な店舗に適切な陳列で適切な商品を提供することを目指しています。しかし、考慮すべき重要な点がもう1つあります。各店舗内にあるすべての小売スペースユニットの潜在的な利益を完全に実現することです。

店舗フロアのスペースは非常に貴重ですが、限りある資産でもあります。店舗のフロア計画を効果的に管理すると、売り場面積あたりの売上が最大限増加し、在庫回転率と ROI が向上することがわかっています。店舗フロアの収益性を真に最大化するには、適切な戦略と分析ツール/プロセスが必要です。

お客様だけで悩まずに、業界のリーダーである

Blue Yonder にお任せください

Blue Yonder のフロア計画機能は、店舗固有の正確なフロア計画を簡単かつ効率的に作成・維持するのに役立ちます。Blue Yonder を導入した世界最大手のサプライヤーや小売業者は、商品カテゴリーの位置、パフォーマンス、レイアウトを最適化しています。

トップダウン型、ボトムアップ型のどちらの計画を管理する場合でも、Blue Yonder のツールを使用すると、店舗デザインをカテゴリーマネジメントイニシアチブに統合し、売り場の有効性の促進、企業目標の達成、競争優位性の確保を実現できます。

Blue Yonder の最先端のフロア計画機能は、エンドユーザと全体像を念頭に設計されています。新規店舗、新装店舗、および改装店舗の実物さながらの 3D ウォークスルー機能により、カテゴリー隣接ルールで企業のイニシアチブがサポートされていることを確認できます。スペースを最適に有効活用できるよう、店舗のフロア計画を複数の仕器にわたってすばやくレビューし、生産性と投資回収を確認できます。店舗の初回レイアウトの前や、その後の店舗改装の前に、極度に狭い通路、割り当てが不適切なスペース、品揃えの不一致、非効率なトラフィックパターンなどの問題を解決できます。先進的なアーキテクチャと可視化機能により、リソースを大幅に節約できます。

実際の結果

Blue Yonder のフロア計画機能を利用して市場をリードする洞察を実現している企業は、次のような大きな成果を達成できます。

効率の向上

50%

処分可能利益率

20%

在庫の最適化

60%

また、メーカーにとっては、3Dモデルを使用して送付先のカテゴリと部門を設計できるというメリットもあります。これらのモデルはプロタイプよりもはるかに費用が安い上に、デザイナーが作成するよりも印象的でリアルです。

容易に使用できるクラス最高のフロア計画機能

Blue Yonder のシステムは Autodesk Revit® や AutoCAD® ソフトウェアで作成された CAD モデルと互換性があるため、スタッフが店舗のレイアウトをすばやく作成・操作できます。正確性を保証するため、店舗の担当者が、障害物や電気コンセントなどの詳細を、商品の部門、什器、および陳列のサイズ、形状、配置とともに簡単に組み込むことができます。店舗計画を何度も繰り返し修正する場合でもすばやく処理することができ、再作業はほとんど、またはまったく必要ありません。

さらに、この使いやすいソリューションによって計画活動が簡素化されるので、フロア計画管理プロセスも効率化します。Blue Yonder のフロア計画では、柔軟で直感的なインターフェースを使用して複数のフロア計画を同時に管理できます。効率、一貫性、精度を向上させるために、全店舗にわたって、またはクラスレベルのフロア計画セットにわたって、什器や棚割りを簡単に追加または置き換えできます。

店舗固有のフロア計画で顧客のロイヤルティを確保します。リピート客を増やすには、店舗で地域の消費者需要を満たす必要があります。また、フロア計画ソリューションで各店舗の占有面積や棚割りをカスタマイズし、地域独自の顧客人口動態に対処する必要があります。

Blue Yonder のソリューションでは、高度なレポートおよび分析機能を使用して、商品パフォーマンスに関連して店舗スペースとレイアウトを追跡します。弊社のソリューションは強力なホットスポット分析ツールを備えており、店舗、部門、什器、棚割りなどすべての組織レベルでデータを系統的に調査し、フロアスペースの最適化に必要な統計情報を提供します。カテゴリにまたがって複数のフロア計画を分析することにより、パフォーマンスが最高の店舗と最低の店舗を瞬時に比

blueyonder.com

Copyright © 2020, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. Blue Yonder は Blue Yonder Group, Inc. の登録商標です。その他すべての会社名および製品名は、関連する各社の商標、登録商標、またはサービスマークです。Blue Yonder は、かかる資料あるいはここに記載されたソフトウェアのいかなる機能、特徴、または仕様もいつでも事前の通知なしに変更する権利を留保します。Blue Yonder は、認定ライセンス所有者との Blue Yonder のソフトウェア使用許諾契約で許可される場合を除き、かかる資料またはここに記載されたソフトウェアに関する保証義務は一切負わないものとします。

較して、販売スペースの有効性を向上できます。顧客の要求に基づいて店舗スペースを割り当てると、顧客満足度と顧客維持率が大幅に上昇するだけでなく、在庫回転率と売上も向上します。

Blue Yonder のフロア計画には、革新的なマクロスペース計画機能も含まれます。このソリューションは、パフォーマンスメジャーと店舗固有の什器スペースに基づいて棚割りを自動的に割り当て、スペースの割り当てを最適化します。棚割りのサイズと分割に関する制約に配慮し、推奨される棚割りサイズを定義済みの什器バスに適用して、トップダウンでの計画や、ボトムアップでの検証を行います。

より現実的なアプローチの場合、過去のパフォーマンスと予測データに加え、隣接カテゴリの比較にも基づいてカテゴリのバランスを取ることができます。これによって得られた強力な洞察によって、カテゴリのスペース割り当てと販売機会を最大化します。

フロア計画は多機能なソリューションであり、カテゴリ全体の再設定や新店舗のレイアウトといった作業をほとんど手間をかけずに行うこともできます。最終的にフロア計画は、常に最新かつ正確で企業の目標に連動した状態になります。それと同時に、店舗従業員の生産性が向上し、より顧客サービスに集中できるようになります。

さらに、これらのフロア計画機能は、Blue Yonder のスペース計画機能とシームレスに統合するので、店舗のフロアと什器の配置を商品の棚割りに結び付け、消費者のニーズに合わせてカスタマイズした品揃えを簡単に作成できます。この統合ソリューションでは、実際の棚割りや商品イメージを反映した「仮想店舗」内を移動することができます。これにより、カテゴリの隣接状況を確認する、商品の配置を検証する、什器を整理する、販売スペースを最適化するといった操作を行うことができます。このソリューションセットは、完全な部品表レポートを管理する上でも役立ちます。

この多彩な機能を備えた堅牢な業界標準ソリューションを使うと、各店舗の計画のデザインと実装が効率化されるだけでなく、店舗、什器、品揃えの配置を高度な方法で確認できるため、プロセスが洗練され、洞察が明確化され、利益が増加します。

 **Luminate Retail**



BlueYonder