

# 食料品店での補充



## 補充による ROI の加速

買い物客に多くの選択肢がある市場において、小売店はいかなるチャンスも逃すわけにはいきません。消費者は、自分の好みの方法で、最高の商品をただちに入手することを求めています。在庫切れによって、現在の販売機会が失われるだけでなく、将来の販売にも影響が生じます。品質を重視する食料品店の買い物客は、競争力のある価格で、ただちに最も鮮度の高い食品を入手することを望んでいます。

食品廃棄物を最小限にしながらも、適切な在庫レベルを維持するのは、常に困難な課題です。

人工知能 (AI) テクノロジーは、予測アナリティクスを活用してこのような課題を解決し、食料品店の商品の補充を自動化し、在庫切れを最大80%減らします。Blue Yonder の補充機能を使用すると、正確な詳細レベルの需要予測が生成され、廃棄物と不要な手動の操作を減らすと同時に、欠品率と在庫レベルが最適化されます。

顧客の買い物に対する好みは店舗によって異なるため、同じ商品でも需要は場所ごとに異なる場合があります。補充機能によって、需要が計算され、店舗、製品、日付を含む極めて詳細なレベルで注文の意思決定が最適化されます。

## 貴社だけで解決しようとせずに、業界リーダーである Blue Yonder にお任せください

最先端のテクノロジー開発の最前線にいる Blue Yonder は、最も高いレベルの満足度、柔軟性、拡張性を確保するため、開発中にエンドユーザーエクスペリエンスを常に考慮します。当社の補充機能も、例外ではありません。ネットワーク全体で需要に供給を合わせることで、在庫切れを減らし、在庫回転率を向上させる能力を向上させる事ができます。

## 実際の成果

在庫切れの低減 (最大)

# 80%

製品の入手性の向上 (最大)

# 10倍

手動操作の削減 (最大)

# 50分の1

小売店は、補充の全体像を計画し、制御することができるようになります。つまり、注文の適切な間隔と数量を決定し、在庫を補充する時期と場所を計画し、保管キャパシティの制約を可視化し、短期的な在庫不足を修正し、商品棚に至るまでのすべてのレベルで在庫を最適に補充できます。当社のコグニティブかつリアルタイムの接続プラットフォームを使用して、急速に発展している市場で競争上の優位性を獲得する事ができます。

また、企業は、Blue Yonder エキスパートによるソリューションの管理、監視、保守により、投資を保護し、ビジネスの俊敏性を高めることができます。Blue Yonder の SaaS サービスを使用すると、組織は、導入時間を短縮し、リスクを低減すると同時に、変化するビジネスニーズに合わせて新機能を迅速かつ簡単に導入できます。クラウド上でプラットフォームが実行され、サービスにアップグレードが含まれるため、お客様に固有なビジネス要件に最適化された一連の機能のメリットを享受できます。このことは、投資に対して長期的な収益を達成し、維持するのに役立ちます。

## 簡単に利用できる補充機能

Blue Yonder の補充機能によって、低需要による廃棄物の削減や高需要による在庫切れと売上損失の最小化など、複数の側面に基づいて意思決定を最適化できます。計算される各予測では、確率分布でリスクが定量化されます。これは、組織の戦略的目標に基づいて意思決定を最適化し、自動化するために使用されます。

Blue Yonder の機械学習モデルでは、補充のレコメンデーションを計算するため、複数のタイプのデータが考慮されます。販売データや販促などの内部ソースと、イベント、天候、休日などの外部データによって、需要予測が改善され、強化されます。

特定時点の推定ではなく、データに基づく予測が、確率密度関数を使用して商品、日付、店舗ごとに生成されます。その結果、21暦日の期間にわたって、より正確で確率的な需要予測が示されます。これは、将来の予測を支援し、さらに強化しながらも、従来の予測方法よりも正確な結果を提供します。

補充の予測では、店舗レベルの需要について非常に詳細な側面も考慮されます（特定の店舗の需要が全店舗の平均とどのように異なっているか、または特定の曜日の需要が1週間の平均とどのように異なっているかなど）。

このような予測では、Blue Yonder の実証済みアルゴリズムが利用されます。このアルゴリズムは、極めて正確な予測を示すために、継続的な小売店のフィードバックに基づき、長期間にわたって改良されました。

店舗に対して推奨される数量の注文は、手動の監視や操作なしで実行でき、手動の例外管理は、オンラインで処理できます。推奨される注文数量は API を通じて提供され、任意の外部システムで自動的に取得できるため、高いレベルの自動化のメリットを享受できます。また、コスト、手動の作業、応答時間が最小限になるため、スタッフは、より付加価値の高い作業に取り掛かることができます。

