

 Luminare Commerce

# カテゴリーマネジメント

品揃え、スペース、およびフロア計画の最適化により、  
在庫投資利益率とスペースを向上する

## ビジネスコンテキスト

すべての小売プロセスの中心にはカテゴリーマネジメントが含まれます。それぞれの機能を表す用語で言うと、品揃え計画、棚割り管理、マクロ計画、および店舗クラスタリングです。これらのコンポーネントは小売業者にとって土台となるものです。小売業界はSKUをさらに合理化する必要性に直面しているからです。適切な商品を適切な店舗の適切な棚で提供して、変化する顧客ニーズに応えることがこれまで以上に重要になっています。

店舗内の状況を最適化し、カテゴリーの戦略的意図を実際の陳列に変換するには、コネクテッドなカテゴリーレビュープロセスが重要です。このプロセスには洞察チーム、カテゴリーマネージャ、範囲の品揃えアナリスト、およびスペースプランナが携わり、各担当者が透明性を持って連携して小売業者や顧客に最善の結果をもたらします。

## Blue Yonder のソリューション

Blue Yonder が提供する業界最先端の顧客中心のスペース/品揃え管理ソリューションは、世界最大手の組織で活用されています。弊社のソリューションには数十年に及ぶ業界の専門知識と技術的精度が組み合わされており、ローカライズされたレベルで購入者の需要と嗜好に合ったカテゴリーおよび顧客中心の品揃えを計画する、小売業者とサプライヤーをサポートします。自動化とデータサイエンスによって精度と効率が高まるため、組織は需要の急激な変化や業界の変化に対応できます。

弊社のソリューションでは、買い物客に対するきめ細かい洞察、データ分析、自動化を利用してスペースとフロア計画を最適化します。その結果は、適切な店舗の適切な棚の適切な在庫として表れます。購買に対する洞察、店舗レイアウト、スペース、および棚の空き状況を、小売業者、メーカー、サプライヤー、卸売業者が持つカテゴリーインテリジェンスと組み合わせることにより、買い物客のロイヤルティの向上、満足度の向上、および購入額の増加を実現します。

## 実際の結果

効率の最大向上率

50%

在庫の最大最適化率

60%

利益の最大向上率

20%

売上の最大増加率

2%

## 主な特長

- ポイントカードのデータから得た買い物客に対する洞察の活用
- 店舗クラスタリング
- 顧客中心でスペースを認識する品揃え計画
- 棚割りの自動化
- マクロスペース計画

弊社の統合ソリューションは、可視性の向上と、計画から店舗での実行までのコラボレーションの強化によって、コンプライアンスと監視のニーズをサポートします。

## 機能の詳細

### 品揃え計画

販売実績、買い物客データ、利用可能なスペース、および在庫ルールを統合した、スペースを認識する品揃え計画により、戦略目標に基づいて、ローカライズされた品揃えの推奨事項を生成できます。商品ミックスは消費者の嗜好と代替可能性に基づいて最適化されており、店舗レベルで上書きして地域に合った商品をサポートできます。クラスと店舗それぞれに最適な商品ミックスを提供することで、顧客満足度、売上、利益を向上させながら、廃棄や営業コストを削減できます。

### 店舗クラスタリング

カテゴリ別のインテリジェントなグループ化は視覚的なマップに表示され、クラスと個々の店舗の概要を示します。高度なデータマイニング機能により、消費者需要に基づいて店舗がグループ化されます。また、クラスの最適数も推奨されます。グループには店舗、人口動態、品目といった促進要因の属性を重視して特性が設定されるため、品揃え計画や買い物客の行動に対する洞察が得られます。

### 棚割り管理

直感的で強力なスペース管理です。棚を最適化して棚割りを自動的に生成します。什器ライブラリをドラッグアンドドロップすると、直感的な分析機能によって計画が最適化されます。

棚割り管理はフロア計画と品揃えにシームレスに統合され、戦略的意図を棚に結び付けます。

需要に合ったレベルの在庫がサプライチェーンに供給されるため、在庫不足や過剰在庫を減らしながら確実に顧客満足度を向上できます。

### マクロスペース計画

グラフィカルなフロア計画管理です。店舗のカテゴリスペースを適切なサイズに調整する分析的アプローチをサポートしています。什器およびパフォーマンスの詳細なレポートには、ホットスポットとスペースの生産性が部門およびカテゴリ別に含まれます。通路とベイの正確な情報によって、店舗内でのピッキングや移動をサポートします。店舗レイアウトは拠点で簡単に実装でき、全店舗でブランドの一貫性を提供できます。

[blueyonder.com](https://blueyonder.com)

## 主な利点

- 買い物客の嗜好やよく売れている商品に連動した品揃えと棚割りにより、顧客満足度を向上
- 店舗全体のレイアウトを最適化することにより、スペースの生産性を向上
- 在庫切れを削減し、カテゴリの売上を最大化
- 隠れた需要パターンを明らかにし、適切な店舗への適切な商品の配置をサポート
- 3次元の可視化により、従業員の生産性が向上し、作業の繰り返しが容易
- 予測システムおよび補充システムとの統合により、棚のコネクテッドサプライチェーンを実現

---

詳細については、  
[blueyonder.com/jp/ja](https://blueyonder.com/jp/ja) をご覧ください。

