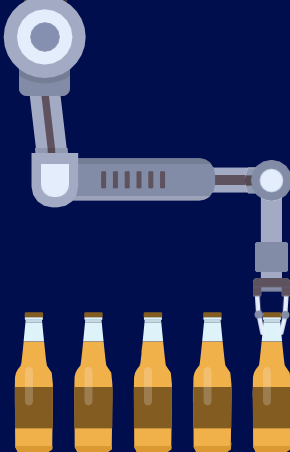


消費財業界向け 統合需給計画

製造業向けクラウド

バリューネットワーク全体でサプライチェーン計画を統合して俊敏性、応答性、カスタマーサービスを向上させることで、成長戦略を推進すると同時に混乱に対処します。



77%

オンプレミスの IT システムは急激な変化に対応できないと考えている世界中の意思決定者の割合¹

86%

クラウドソリューションの方が柔軟性が高いと回答した世界中の意思決定者の割合²

64%

ポイントソリューションではなく E2E サプライチェーン計画ソリューションを中心に能力強化を図っている企業の割合³

課題



顧客の期待やオムニチャネルのニーズの急激な変化により、企業はサプライチェーンの見直しを迫られている



需給の不均衡や物流ネットワークの制約がサービスレベル、コスト、利益に影響している



サプライチェーン全体の不安定や混乱により、サプライチェーンの業務やパートナーとのコラボレーションにおける透明性、応答性、および俊敏性の不足が露呈している



インフレによりコストや利幅への圧力が高まっている



データやシステムの複雑さがイノベーションの進展を妨げている



サプライチェーン計画の改革が必要

現状

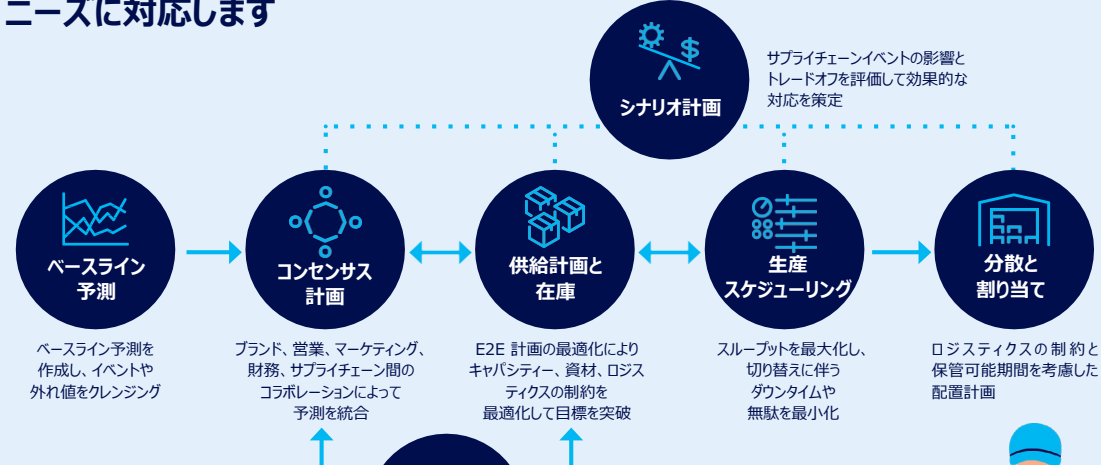
- まとまりのない、サイロ化されたポイントソリューション
- 不安定な市況に対応できない
- プロジェクトの実施に時間がかかり、高リスクの傾向



理想

- 需要計画、製造計画、供給計画を網羅した E2E 統合サプライチェーン計画ソリューション
- AI を利用した需要計画に高度な供給計画を組み合わせて計画の精度を高め、変動性に確実に対応
- TCO を削減する、消費財産業に特化したクラウドソリューションにより、リスクを削減し、価値創出までの時間を短縮

統合需給計画はEnd to Endのニーズに対応します



利点

サービスレベルの向上	販売機会損失の削減	予測精度の向上	在庫の削減
10~15%	1~3%	10~15%	40~60%

実証済みの価値



詳細はこちら



詳細はこちら



詳細はこちら

Blue Yonder のサービスはこれらの世界的企業に信頼されています



DISTELL



ITC Limited



PEPSICO



Coca-Cola CONSOLIDATED



MARS

出典：
¹⁻² Why Transformations Fail And How They Can Succeed With People Power (forbes.com)
³ Angelini Beauty Reduces Inventory Levels by 30% with Blue Yonder Demand Planning

