

レジリエントなサプライチェーン のための「必須条件」

お使いのサプライチェーンプランニングソリューションに満足していますか？

グローバル企業が、売上の損失、売上原価の増大、偏った在庫、供給の不確実性、組織の生産性、期待外れに終わった持続可能性への取り組みによって失っている価値は数十億ドルに上ります。

正確で最適化されたサプライチェーン計画は業績向上と成長促進の出発点であるのに、多くの企業は、現実世界と同期していない、時代遅れでパフォーマンスの低いソリューションから抜け出せていません。

上位 15

次のチェックリストは、お客様が現在または将来のサプライチェーンプランニングソリューションベンダーを評価する際に求めるべき機能の上位15個を定義しています。



エンドツーエンドの
コラボレーション



シームレスに統合された
AI



サプライチェーンの
最適化と自動化



成長のためのテクノロジー
プラットフォーム



クラス最高のパートナー
エコシステム



☑ 真に統合された専用のエンドツーエンドの サプライチェーンソリューションスイート

統合されたサプライチェーン計画、在庫管理、輸送管理、労務管理、商取引を含む、エンドツーエンドで真に相互運用可能なサプライチェーンソリューションスイートです。



エンドツーエンドの
コラボレーション

☑ コラボレーションによる計画

効率化されたコラボレーション機能により、主要関係者からの入力をビジネス機能（販売、マーケティング、財務、企画、製造など）全体にわたって適切なタイミングで簡単に突き合わせ、最適化された計画を作成できます。

☑ 統一されたデータモデル

一元化されたデータソースにより、企業、社外、IoT/センサー、イベントに及ぶ多様なデータソースから得たリアルタイムのデータを活用してビジネスの意思決定を推進します。



シームレスに
統合された AI

☑ 市場で実証済みのスケラブルな AI

AI および 機械学習モデルの広範なライブラリは、無限の規模と、複数レベルにわたるビジネスの複雑さと粒度をサポートします。

☑ 「グラスボックス」型 AI

データモデル、アルゴリズム、API に論理的にアクセスできる、透明性の高い説明可能な AI であれば、導入が増え、プランナーの信頼が高まります。

☑ 使いやすい AI

直感的な UI とサポートツールがあれば、プランナーと社内のデータサイエンティストが、カスタムモデルを運用規模で自信を持って安全に作成、テスト、導入できます。



サプライチェーンの
最適化と自動化

☑ 多目的の（かつ高速な）供給プランニング 最適化

単一目的の最適化アプローチは現実世界の優先事項を考慮できず、長い時間がかかる割に低パフォーマンスのサプライ計画しか出力できません。多目的の最適化であれば、プランナーがビジネス目的を正確にモデル化でき、高パフォーマンスで最適化されたサプライ計画につながります。

☑ イベントドリブでインテリジェントな シナリオプランニング

論理的な一連のシナリオ計画を自動的に作成・評価するほか、プランナーが戦略的行動によってリスク/機会を管理できるようにすることで、市場のイベントにすばやく対応できます。

☑ AI ドリブな特徴量エンジニアリング

利用可能なすべてのデータから要因の最適な組み合わせを継続的かつ自動的に学習・決定してモデルを改善し、より正確で最適化された計画を生成する AI および機械学習のアルゴリズムです。



成長のためのテクノロジー
プラットフォーム

☑ 容易な構成可能性

ローコードの構成可能性とドメイン中心のワークフローにより、ソリューションを簡単に特定のビジネス要件に整合させることができます。

☑ クラウドネイティブなアーキテクチャ

クラウドネイティブでマイクロサービスの真の SaaS プラットフォームは、迅速な導入が可能で、アップグレードの際に中断が発生しないため、すばやく価値を実現します。総入れ替えではなく、デジタルスイッチをオンにするだけで新しいエンタープライズプランニング機能を導入できます。

☑ 拡張性

エンドツーエンドのサプライチェーン計画とグローバルな導入をサポートするには、ソリューションの制約ではなくビジネス要件を原動力とする拡張性が不可欠です。



☑ 業界における経験と専門知識

選択からサポートまで、関係のあらゆる段階を支えるサプライチェーンの専門知識と、業界での深い経験とソリューションの幅広い専門知識を備えたパートナーエコシステムの組み合わせです。



クラス最高のパートナー
エコシステム

☑ グローバルパートナーと地域の パートナーのネットワーク

地域に特化した集中的なコンサルタントから、大規模なデジタルトランスフォーメーションの目標をサポートできるグローバル SI に至るまで、ビジネス目標をサポートできるパートナーエコシステムです。

☑ パートナー中心のアプローチ

パートナーの継続的な教育と認証評価に投資し、お客様に直接影響する戦略的議論にパートナーを加えて、長期的な成功を確実に実現するベンダーです。

新たに「必須条件」となった機能について
詳しく知る

[詳細はこちら](#)