



# Morrisons vereinfacht den Abschriftenprozess in der Frische mit Blue Yonder

## Ergebnisse

- Geringere Arbeitskosten durch Reduzierung von zwei Abschriftenzyklen pro Tag
- Verbesserte Reaktionsfähigkeit durch untertägige Bedarfsprognosen
- Filialspezifisch optimierte Abschlagspreise
- Erhöhter Umsatz bei Abschriften

## Reduzierte Arbeitskosten durch intelligente Abschriften

„Mit Blue Yonder haben wir jetzt einen einzigen täglichen Berührungspunkt für Abschriften bei frischen Lebensmitteln, der uns erhebliche Einsparungen bei den Arbeitskosten und eine verbesserte Produktivität der Filialmitarbeiter ermöglicht. Wir haben für jeden Artikel einen mithilfe von KI optimierten Abschrittpreis, der durch die filialspezifische Verkaufshistorie, die filialspezifischen prognostizierten Verkäufe und den filialspezifischen Lagerbestand definiert ist – verbunden mit externen Einflüssen, die außerhalb unserer Kontrolle liegen, wie z. B. das Wetter.“

— **Head of Supply Chain Development**

## Die Herausforderungen

- Morrisons ist einer der größten Lebensmittelhändler in Großbritannien und betreibt fast 500 Filialen, die wöchentlich 11 Millionen Kunden bedienen. Morrisons ist stolz auf ein besonderes Charakteristikum seiner Filialen – die Market Street – mit Frischetheken, die frische Fleischwaren, Meeresfrüchte, Delikatessen und Backwaren anbieten.
- Da Frischeprodukte eine relativ kurze Haltbarkeitsdauer haben, führte Morrisons in der Vergangenheit täglich drei manuelle Preisanpassungen durch. Oft war der Preis zu niedrig und schmälerte die Marge, oder er war umgekehrt zu hoch und die Produkte verkauften sich nicht.
- Morrisons hatte bereits bei der erfolgreichen Implementierung einer Lösung für Bedarfs- und Bestandsplanung mit Blue Yonder zusammengearbeitet. Der Einzelhändler entschied sich für Luminare Pricing Real Time, um einen automatisierten, daten-basierten Ansatz für die Abschriften bei frischen Lebensmitteln anzuwenden.





## Schnelligkeit, Genauigkeit und Automatisierung statt manueller Arbeit

„Wir hatten über den Tag verteilt drei Abschriftenvorgänge, bei denen frische Lebensmittel manuell bewertet und neu bepreist wurden. Dieser Prozess war sehr aufwendig und auch nicht besonders effektiv im Hinblick auf den Verderb und das Abschriftenvolumen. Unsere Schätzungen ergaben, dass wir durch eine automatisierte, optimierte Preiskalkulation mehrere Millionen Pfund an Arbeitskosten sparen könnten. Jetzt nutzt die Blue Yonder Lösung für Abschriften Machine Learning (maschinelles Lernen), um die filialspezifische Nachfrage und Preiselastizität sowie die Bestandsdaten der Filiale zu berücksichtigen und so automatisch die maximale Marge zu erreichen, verbunden mit dem Ziel, den gesamten Abschriftenbestand bis zum Ende des Tages abzuverkaufen.“

## Nutzung der Vorteile von Cloud- und mobilen Lösungen

„Ein wesentlicher Vorteil unserer intelligenten Lösung für den Abverkauf von frischen Lebensmitteln ist das cloudbasierte Delivery-Modell von Blue Yonder, das uns ohne großen Kapitaleinsatz schnell mit unserer Transformation voranschreiten lässt. Darüber hinaus lässt sich die Lösung von Blue Yonder in die Handheld-Geräte unserer Mitarbeiter:innen integrieren, um Mobilität und Reaktionsfähigkeit zu verbessern. Die Lösung berechnet innerhalb von Millisekunden den optimalen Abschriftenpreis und den entsprechenden Discountsatz. Unsere Mitarbeiter können zu jeder Tageszeit Abfragen durchführen und notwendige Preisanpassungen sofort umsetzen.“

[blueyonder.com](https://blueyonder.com)

## Das Know-how von Blue Yonder

„Vor der Beauftragung von Blue Yonder zur Verbesserung der Preisanpassungen für frische Lebensmittel verwendete Morrisons ein regelbasiertes System, dessen Empfehlungen vom Filialleiter überschrieben werden konnte. Blue Yonder ist ein strategischer Partner für Morrisons, der uns bei der Transformation unserer Technologie unterstützt, sodass wir nicht nur mit der Konkurrenz mithalten, sondern uns als Lebensmittelhändler von Weltklasse profilieren können. Die KI- und ML-basierte Technologie von Blue Yonder ermöglicht es uns, viele Aspekte unseres Geschäfts automatisch zu steuern, um die Kundennachfrage in Echtzeit zu erfüllen.“

## Vorteile der Lösung

- Luminare Pricing Real Time von Blue Yonder nutzt modernste, proprietäre künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML) zur Berechnung von filial- und artikelspezifischen Preiselastizitäten. Dabei werden verschiedene, die Nachfrage beeinflussende Faktoren wie Lagerbestand, Saisonalität, Wetter und Veranstaltungen berücksichtigt.
- Die Lösung von Blue Yonder hilft Morrisons dabei, die Kosten und Auswirkungen jeder Preisanpassung sowie das wahrscheinliche Kundenverhalten, Lagerbestände, Produktstammdaten und externe Datenfeeds zu berücksichtigen. Die Preisanpassungen werden auf der Grundlage der Geschäftsstrategie und der Preisregeln von Morrisons automatisiert.
- Das cloudbasierte Bereitstellungsmodell von Blue Yonder über Microsoft Azure sorgt für eine schnelle Bereitstellung, schnelle Wertrealisierung, robuste Sicherheit und zuverlässige Integration mit anderen Einzelhandelssystemen.

 Luminate Commerce