

倉儲管理

即時優化服務水準、吞吐量 and 成本花費

業務背景

由於電子商務、全渠道與就近市場訂單履行蓬勃發展，因而促使托運公司與物流服務公司 (logistics service providers, LSPs) 透過數位工作的方式來更新配送網路。為因應更高的需求波動、滿足多樣類型的訂單履行及 D2C 品牌直接銷售的直接訂單等，則需要提升優先級分類、資源規劃與自動化等方面。諸多托運公司與物流服務公司為提升訂單履行準確度、處理量，與及時應對供應鏈意外狀況的能力，紛紛選擇使用新一代技術以優化進貨與出貨的流程。

Blue Yonder 的倉儲管理解決方案

Blue Yonder 倉儲管理是一款既全面且高度可擴充的即時 SaaS 解決方案，其具備最完整的任務優化能力，能保證以最佳的方式管理勞動生產力與庫存動態。其市場首屈一指的 AI/ML 技術平台具整合與同步工作功能，可涵蓋從擴展配送網路至零售商店或製造現場，包括資源調節與優化等所有操作。

Blue Yonder 具有 35 年幫助其他公司優化配送網路的經驗。Blue Yonder 為達幫助客戶保持競爭優勢的目的，積極投資於創新勞力管理、貨場管理、進貨處理、庫存管理、工作單處理、出貨處理與第三方物流處理等方面。我們提供以角色區分且預設的行動裝置工作流程，讓使用者能在處理日常事務的同時，及時應對較急迫的問題。

實際結果

提高吞吐量達

50%

降低訂單履行、儲藏與處理成本達

50%

庫存可視度與準確率近

100%

關鍵特點

- **即時入庫與出庫處理**
從延伸的供應網絡到商店的即時整合流程執行。
- **資源協作**
將勞動力、自主移動機器人 (Autonomous Mobile Robot, AMR) 和自動化視為一個無縫單位進行管理，以推動高效、快速的訂單履行。

功能優勢

貨場管理

管理並精簡貨場各方面流程，包括設備、貨場出入口與人員等，以最精簡的倉儲管理模式來提高效率。

入庫處理

在取得進貨可視度、優化任務的同時，透過系統建議的位置精簡工作流程，針對重要進貨量採用越庫物流、逆向物流與退貨處理的方法，將其與出貨訂單連結以加快處理效率。

庫存管理

從供應商生產到轉交終端使用者的過程易於控制且清晰可見，包括庫存控制、品質管理、日期/批次控制、資產管理、序號追蹤與週期盤點等。

工單處理

在倉庫的生產區域不間斷地管理配套裝箱、拆卸與其他增值服務。不論是否具備原物料清單，皆可處理單一產線上的多個工作單，並能按照順序與優先度靈活地指派工作單。完全整合至分配、補貨與出貨訂單流程。

整合勞動力管理

透過動態任務管理確定下一個最佳任務，包括在出現問題之前發現隱憂的日內規劃和轉移勞動力，以及審查和規劃未來的員工需求長期計劃。基於權限、優先權和鄰近性的可設置任務升級優先權。

出庫操作

優化顧客服務並確保精準度、效率與合規性。支援多種撿貨方式，減少移動時間並提高撿貨效率。配備觸控式螢幕的包裝站點，可在該站點進行通用產品代碼 (Universal Product Code, UPC)、批次與序號掃描驗證。整合裝箱技術、包裝站點訂單與同產線包裹處理。

包裹業務

支援小包裏、LTL (Less Than Truckload, 指貨物未達到裝滿一卡車或一拖車的規定數量) 與國際運送等方式，並根據客戶業務規則與優先順序選擇最佳承運商，且直接與承運商網站連結以提供追蹤與追溯功能，藉此精簡化出貨包裹處理工作。

路徑最佳化

產品處理流程和移動路徑可最大化地減少需要移動的站點，並優化吞吐量。

- **直覺式且可設置的使用者體驗**讓使用者輕鬆獲得更大靈活性、即時反應能力和規範好的的行動工作流程。

關鍵優勢

- 實現數位環境並優化每個操作步驟，以確保準確性、效率、合規性和客戶所需的服務。
- 有效的庫存管理可以實現從供應商的生產一直到終端使用者的可控性、可視度和準確性。
- 系統引導的週期盤點可提供高達 99% 以上的準確度，幾乎消除了傳統週期盤點的需要。
- 各類型配送中心的快速反應是為顧客提供店內訂單履行服務 (例如網購取貨) 所必需的。
- 透過採用樣板、簡化流程變更更好的上手流程與快速導入，來縮短價值實現時間。無需進行使升級變得痛苦且昂貴的客製化，即可滿足業務需求。

數位轉型觸手可及

如需瞭解更多資訊，請至
blueyonder.com