

針對高科技與消費性電子產品的整合供需計畫解決方案

指標

業務背景/挑戰

高科技與消費性電子產品產業處於非常獨特的地位，不僅可以推動汽車、工業、居家用品、消費品等其他產業內部的創新，還可以推動其他產業之間的創新。預計至 2030 年，消費性電子產品產業成長將超過一兆美元；但這樣的成長也代表著供應鏈會被延伸至極限。打造敏捷且反應迅速的數位供應鏈是在這個高成長和高複雜性領域競爭的唯一出路。

Blue Yonder 解決方案

Blue Yonder 專為高科技和消費性電子製造商提供最具創新性、可擴充性和靈活的端到端整合供需計畫解決方案，提供一個整合的企業規劃，以識別和填補價值洩漏、提高速度、提高客戶水平，並敏捷地管理日益增加的中斷和波動。公司獲得了精心策劃擴展價值網絡的能力、對計劃和應對中斷的能力的信心、以及最大限度地提高業務績效的能力。

Blue Yonder 擁有業界最大的整合供需計畫客戶群之一，並支援整個價值網絡的規劃。產業雲與 IDSP (Integrated Demand & Supply Planning, 整合供需計畫) 功能專為高科技電子產品行業建構，提供串流解決方案以及超過 40 個以上按角色區分的預設規劃使用案例與工作流程。經過驗證的機器學習演算法、具清晰可解釋性的「玻璃盒」AI 人工智慧、直覺的使用體驗、協作空間與產業 KPI 和分析，將學習曲線降到最低，以支援高度成長

實際結果

預測精確度最高增加

15%

按時足額交付 (OTIF) 率提升

5-15%

營收提升

1-2%

庫存週轉率提升

10-20%

利潤提高

50-200

每股淨值 (Book Value Per Share)

關鍵優勢

- **最大化生產量：** 規劃與優化整體價值網絡，將關鍵供應鏈夥伴納入考量。
- **主動異常處理：** 透過即時規劃、執行並掌握異常管理，提前處理中斷並提高靈活性。
- **按角色區分和經過驗證的演算法預先配置使用按利：** 雲端型應用程式具有基於個人的預配置使用案例，可將供應鏈端到端規劃的學習曲線縮短到最低。經過驗證且基於 AI/ML 的進階演算法可採取主動行動，掌握商機。

的環境，並實現顯著的運營績效改善。Blue Yonder 解決方案透過預設的工作流程、進階資料管理與整合，以及增強的可擴充性來滿足客戶的特定需求，進而實現更快的部署。

Blue Yonder 解決方案提供了

進階需求預測

使用 Blue Yonder 的進階演算法和模型提高需求預測的準確性。透過需求自動分類、事件和異常值的資料清理以及預測演算法和參數的自動分配來加速預測過程。

共識需求規劃

跨品牌、商業、行銷、財務和供應鏈的統一協作預測。捕捉觀點並制定場景以完善計劃；將年度營運計劃 (AOP) 與財務和季度計劃連結起來。

需求感知

深入了解不斷變化的時間區段績效與目標。透過支援數據和分析清楚地了解驅動因素，以便充滿信心地更新預測、調整供應計劃並改善庫存計劃。

庫存優化

透過自動細分產品管道組合來提高庫存優化績效，並在供應鏈的不同階段達到最佳庫存水平，同時提高服務水準和利潤。

整合供需計畫

在考量產能、原物料、活動與物流的情況下，優化端到端計畫以符合並超越目標。透過預測分析、快速供需情境分析以及規範性指導和跨業務職能協作的情境室，顯著提高計畫品質。

所以此概念的好處為何？該採取什麼行動應對？

透過影響評估、權衡分析、根本原因分析、宏觀和微觀的情境規劃與跨部門協調來評估供應鏈事件。

雲端部署

高科技和消費性電子行業的製造產業雲可實現更快的部署，並具有前所未有的靈活性，可逐步選擇和部署雲端服務。

透過 ML/AI 驅動的分析和洞察，大幅改善計劃品質。再加上進階資料管理與預先建立的整合，不但提升了資料品質，還進一步減少了部署時間。

Blue Yonder 解決方案透過預先配置的工作流程、系統開發和維護工作以及無縫升級，將規劃與 IT 學習曲線成本降至最低。產業雲端可滿足客戶特定需求的可擴充性。

blueyonder.com

版權所有 © 2023, Blue Yonder Group, Inc. 保留所有權利。Blue Yonder 為 Blue Yonder Group, Inc. 的註冊商標。所有其他公司與產品名稱可能皆為與其相關公司的商標、註冊商標或服務標誌。Blue Yonder 保留隨時更改這些材料或本文所述之任何軟體的任何功能、特點或規格的權利，恕不另行通知。除非在 Blue Yonder 與授權被許可人的軟體許可協議中另行核准，否則 Blue Yonder 對這些材料或本文所述的軟體沒有任何保證義務。

如欲深入瞭解，
請前往
blueyonder.com



BlueYonder