

感知需求計畫解決方案

需求計畫的新方法

業務背景

不確定性與持續的衝擊已成為企業的「新常態」，而傳統流程與技術限制了企業，使其無法發揮全部的潛力。供應鏈不能再僅由營收、年度計畫週期與過時的績效指標推動前行，如今必須考量到員工體驗與留任、永續性目標等更多因素。下一步演變必須重新思考目前的需求計畫流程與技術，以提高預測準確性、提升計畫員水準、最佳化供應鏈績效，進而提高速度、靈活性、客戶體驗、服務成本與現金流效率、韌性、效率與永續性。

Blue Yonder 解決方案

感知需求計畫是個雲端原生的微服務型 SaaS 解決方案，可用於需求預測與計畫。結合 Blue Yonder 領先市場的計畫技術與 IP、搭配 Microsoft 與 Snowflake 的最新雲端技術，提供更高的計畫準確性、更切中要點的 AI 洞見與更佳的計畫員體驗，進而增加營收、提高獲利能力，並透過減少供應鏈上的庫存與浪費達成進一步的節省成果。

解決方案內容

- 需求預測**
 運用 Blue Yonder 的專利演算法與產品化的 ML 模型，產生高度準確與可靠的需求預測。
- 需求偵測與塑造**
 透過即時模擬 ML 模型中的影響因素，利用現成的產業與市場特定因果關係列表，以完善計畫能力。
- 協作共識計畫**
 匯總所有銷售、行銷、財務與營運關鍵利益關係者的輸入資料，運用多次元分析與計畫，提高能見度與協作效率，進而最佳化需求計畫。

可衡量的影響*

更高的成長

2%

營收成長

1.5%

毛利率成長

進一步節省

50%

的成本與費用的
降低

30%

的節省成果成長，
透過單次庫存減少
達成

更佳的績效

75%

的計畫員效
率提高

12%

的預測準確度增
加

*最大影響，實際結果可能因施行情況而有所不同

解決方案功能

感知需求計畫提供獨特的功能：



自主混搭：利用最佳的統計方法組合、領先市場的 AI，與 ML 演算法，發展高度準確的需求預測。



人工智慧導向的功能工程：透過深度中繼學習（這是一種能持續學習，並從所有可用資料中確認需求因素最佳組合的 ML 演算法）加速獲益時間、決策進行，並最佳化預測準確度。



即時模擬：即時模擬需求關鍵因素，並透過可執行的洞見作出明智的決策，以增進對複雜情況的理解程度。
透過快速設定外部資料來源與影響因素，大幅提高預測的適應力。



供應鏈與資料雲端：在統一的單一語義資料模型中取得所需的所有現實世界與業務資料，並整合所有計畫流程，在快速與大規模的情況下作出最明智的決策。



統一的使用者體驗：透過單一服務架構、統一資料模型、統一使用者介面與統一的記憶體內立方體技術，簡化橫跨多重供應鏈計畫功能的整合、協作與報告。



由 AI 引導的支援：透過自動化日常任務，提升團隊績效並解放做更多事、更快速執行的能力，釋出更多的時間以解決複雜問題與加速決策進行。



可延展的 ML：透過擴展 Blue Yonder 的產品化 ML，並部署由 Blue Yonder 的 ML 工作室與生命週期管理團隊所支援的客製化 ML，強化解決方案功能，並支援企業級規模與安全性。

blueyonder.com

版權所有 © 2024, Blue Yonder Group, Inc. 保留所有權利。Blue Yonder 為 Blue Yonder Group, Inc. 的註冊商標。所有其他公司與產品名稱可能皆為與其相關公司的商標、註冊商標或服務標誌。Blue Yonder 保留隨時更改這些材料或本文所述之任何軟體的任何功能、特點或規格的權利，恕不另行通知。除非在 Blue Yonder 與授權被許可人的軟體許可協議中另行核准，否則 Blue Yonder 對這些材料或本文所述的軟體沒有任何保證義務。

關鍵優勢

- **打造供應鏈韌性，**利用整合協作與情境計畫將企業各處的風險與機會匯總至統一的計畫流程中。
- **管理複雜性並提高準確度**
結合統計預測、Blue Yonder 的專利 ML、深度中繼學習演算法與客製化 ML 的最佳產出結果，以提供更高的預測準確度。
- **更快的反應速度**
將計畫週期壓縮至分鐘層級，並賦予計畫員推動策略與即時反應的能力，無須仰賴固定的時間表行事。
- **打造與部署客製化的擴展解決方案**
輕鬆以生產規模構建、測試，並自信部署客製化的擴展 ML 模型、工作流程、個人化使用者體驗與業務邏輯。

數位轉型觸手可及

[如需瞭解更多資訊，請造訪 blueyonder.com](https://blueyonder.com)



BlueYonder