

案例研究

倉儲管理、倉儲勞動力管理



Henkel 的全球倉儲網絡仰賴 Blue Yonder 運行

- 提高流程速度、
準確性和效率
- 合理成本的高水
準服務
- 提高可見性和控
制力

完美執行帶來財務和策略價值：

“Blue Yonder 的倉儲管理和倉儲勞動力管理解決方案為Henkel增加了顯著的價值。儲存和揀選庫存等任務變得更加快速和準確，我們對倉庫績效的可見性也大大提高。Blue Yonder的軟體是我們倉儲營運的支柱，能夠實現高水準的服務和可用性——以及完美的執行——這對Henkel的成功至關重要。”

—— Bibin Varghese, Blue Yonder卓越中心主管

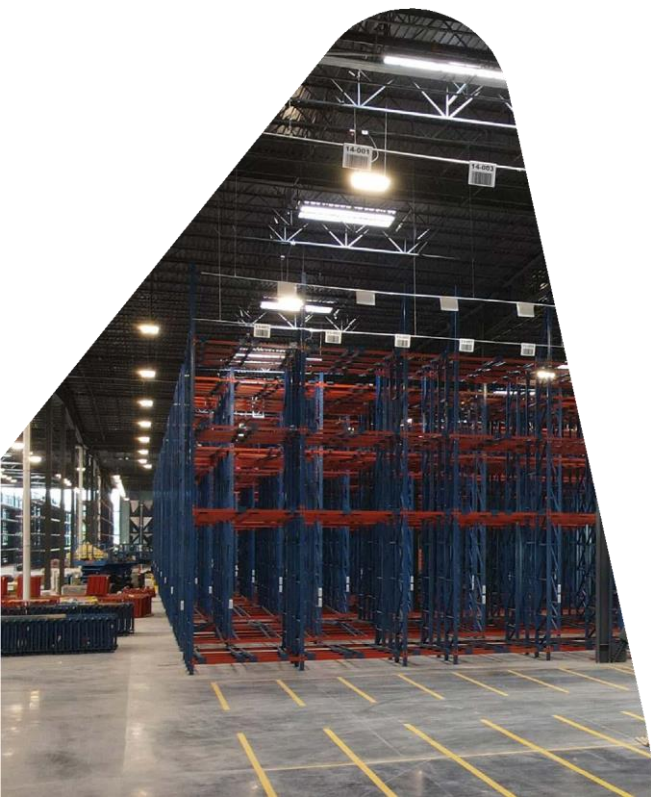
Henkel 是一家德國跨國公司，在消費品和工業部門均處於領先地位。公司收入超過200億歐元，組織為三個全球業務單位：洗衣與居家照護、美妝護理和接著劑技術。Henkel 的消費品牌包括施華蔻、寶潔、黛亞和 Purex。

業務挑戰：

在全球範圍內，Henkel 營運著數百個不同規模的配送設施。這些設施依賴於耗時、易出錯的手動流程和各種技術已過時的解決方案。為了在降低成本的同时提升客戶服務，Henkel 需要在其全球網絡中採用最佳實踐、先進的數位化能力和流程標準化。

Blue Yonder 解決方案：

Blue Yonder 的倉儲管理和倉儲勞動力管理解決方案已經在北美和拉丁美洲推廣，其他地區將隨之跟進。Henkel 已經證實了速度、準確性、效率、服務和成本控制方面的改善。隨著可見性的提高，公司可以提前48小時準備部分出貨，同時也能根據供需條件變化靈活調整倉儲營運。





利用雲端交付和用戶機動性的好處：

「Blue Yonder 解決方案的優勢在於透過雲端在一個簡單、靈活的網頁平台上交付，而該軟體十分的用戶友善並機動性支持倉儲環境的動態特性。由於所有員工都在使用統一介面，培訓更變得容易許多。這些解決方案隨時可用，易於使用和管理，進而幫助我們維持低執行成本。」

全球標準化和優化倉儲流程：

「Henkel 注重的策略之一是識別最佳實踐方案，並在每個倉庫中採用這些實踐方案作為流程模板，由 Blue Yonder 的功能支持。由於我們現在有了實現流程可見性、協同和控制的方法，Blue Yonder 使我們能夠追蹤、衡量並持續改進我們的倉儲營運，」

支持企業永續發展目標：

「在端到端供應鏈中，Henkel 致力於轉型為高度永續的組織，數位化在其中發揮著重要作用。Blue Yonder 正在幫助我們的倉儲營運實現無紙化，其解決方案還支持揀選、包裝、堆疊和裝載的效率，轉化為更智慧、更環保的營運。」

解決方案優勢：

- 在 Blue Yonder 的倉儲管理解決方案支持下，Henkel 可以快速應對波動，同時策略性地平衡成本和服務結果。隨著條件變化，倉儲任務會自動優化和優先排序。
- Blue Yonder 倉儲管理的先進功能可從整個供應鏈中獲取將近即時的數據，然後同步關鍵工作流程，以準確且有利潤地匹配供需。
- Blue Yonder 的倉儲勞動力管理解決方案幫助 Henkel 優化其複雜的倉儲營運，以最大化服務和生產力。該公司可以應對勞動力短缺，並透過提高員工參與度和績效來改善工作滿意度。

Blue Yonder的專業：

「我們認為 Blue Yonder 是我們數位化旅程中的策略合作夥伴和重要的協作者。其倉儲管理和倉儲勞動力管理解決方案具有出色的用戶友善特性，是真正的頂尖方案。我們已經從現有的 Blue Yonder 軟體中實現了價值，並計劃在未來擴展我們的應用範圍。」

— Bibin Varghese, Blue Yonder卓越中心主管

blueyonder.com

版權所有 © 2024, Blue Yonder Group, Inc. 保留所有權利。Blue Yonder 是 Blue Yonder Group, Inc. 的註冊商標。所有其他公司和產品名稱可能是其相關公司擁有的商標、註冊商標或服務商標。Blue Yonder 保留隨時變更這些素材或本文所述任何軟體的功能、特性或規格的權利，恕不另行通知。除非在 Blue Yonder 與授權許可持有者的軟體許可協議中另行批准，Blue Yonder 將不對這些材料或本文所述的軟體承擔任何保固義務。



BlueYonder