

# 探索高科技產業的 未來

瞭解 Blue Yonder 解決方案如何幫助高科技企業將波動轉化為競爭優勢

 **BlueYonder**  
Fulfill your potential™

# 探索高科技產業的未來

在 5G 網路、人工智慧、擴增現實以及其它技術進步的推動下，全球高科技產業正在經歷前所未有的增長。

但是，近來所發生的一切表明，高科技產業的增長也並非一帆風順，沒有任何挑戰。在保護自身毛利的同時，高科技企業面臨著加強創新、改善服務、加快產品上市以及降低價格等諸多壓力。

最大的挑戰可能就是如何實現供應與需求的準確契合，藉此因應市場的極端波動性。顯著提升精準度和回應能力，非常值得企業投入。

相對於競爭對手，能成功應對市場波動性的高科技企業將獲得顯著的優勢。但這意味著要圍繞速度、可視性和自動化打造端對端供應鏈體系。高科技企業需要能即時查看內外部條件，更早、更清晰地瞭解情況。能近乎同時處理即時細節資訊，需要企業在能力和數位化方面雙雙躍升。顯著提升精準度和回應能力，非常值得企業投入。

從網路設計、宏觀規劃到日常執行，Blue Yonder 一直在協助及支援全球高科技領導企業的成功營運。透過即時可視和快速回應能力（通常無需人工介入），高科技企業不僅能在多變的新常態中生存下來，還將邁向繁榮發展的未來。

## 在本電子書中，我們將探討五個使用案例

目前最大的挑戰也許就是如何實現供應與需求的準確契合，進此因應市場的極端波動性。全球性的晶片短缺暴露了某些企業的全球供應鏈及其計劃流程的薄弱之處。他們無法快速回應外部條件的不斷變化。

1. 網路設計與改善
2. 整合性業務計畫
3. 整合性供需計畫
4. 全管道執行
5. 即時可視與同步

## Blue Yonder 致力於解決真正的挑戰



無法適應新常態



供需脫節



交付頻繁延誤



無情境方案規劃



無即時可視性

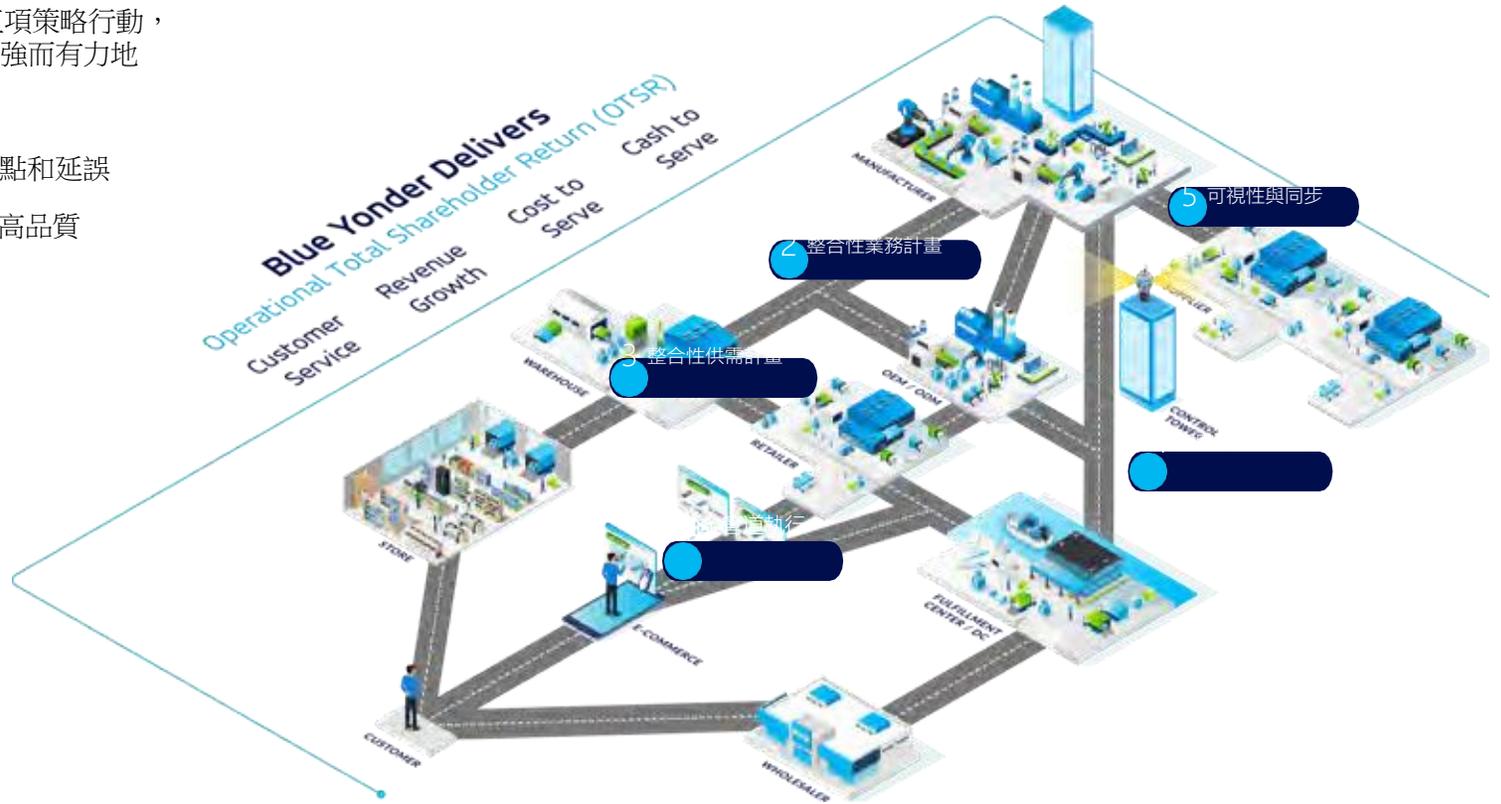
# 改善高科技端對端供應鏈

Blue Yonder 在一個統一計畫下，真正聯通業務、財務、供應和營運等各方面的策略，進而協助這些企業獲得最高的營運股東總回報 (OTSR)。由此，高科技企業將能達成一系列關鍵業務目標，包括客服品質、營收增長、現金流量等。

高科技企業可透過重點關注下列五項策略行動，有效因應波動性、提供優質服務、強而有力地擴大財務業績：

- 設計端對端網路，消除脫節、盲點和延誤
- 緊密整合業務計畫流程，達成更高品質的同步回應

- 連結需求和供應計畫，將短缺和過剩庫存都減到最低
- 協助各交付管道間的無縫執行
- 獲得即時可視能力，支援快速的調度回應





# 1

## 網路設計與改善

### 關鍵獲益

- 快速評估業務情景方案，包括生產週期、產品裝卸流程、運輸提前期、安全庫存等，改進決策品質
- 減少碳足跡和行駛里程，降低成本並強化永續發展
- 制定多年期策略計畫或周邊網路計畫，提高靈活性
- 透過全球化及數位化轉型和客戶至上宗旨，提高競爭力

### 解決方案

- 網路設計
- 運輸建模

### 實際效益



## 銷貨成本降低

在兩個月內



# 2

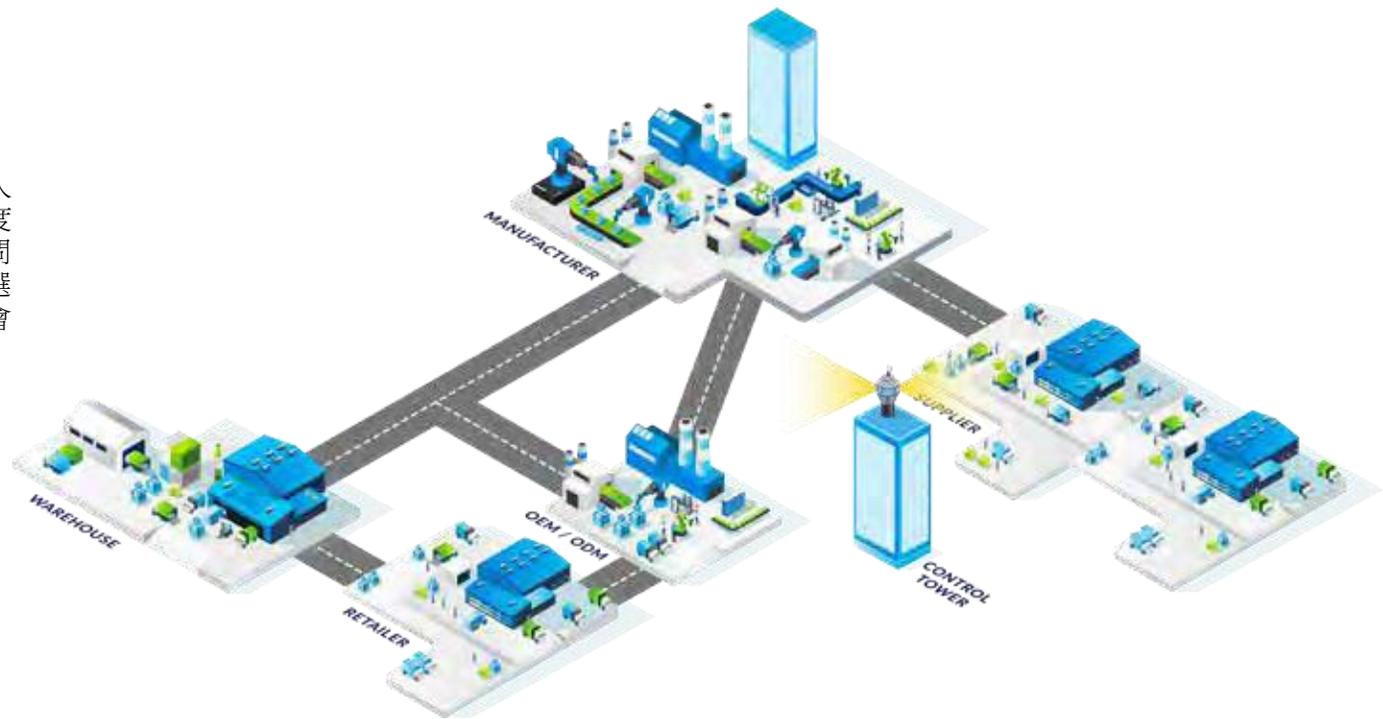
## 整合性業務計畫

無論干擾發生在需求端還是供給側，通過整合性業務計畫 (IBP)，高科技企業都能在契合公司長期策略規劃和業績期望值的基礎上作出響應。IBP 意味著擁有即時的供應鏈全域可視性，因此高科技企業能即刻發現異常；同時，IBP 也意味著強大的分析和假設情景規劃能力，由此企業可快速確定如何從策略層次作出回應。

執行通暢的 IBP 流程，輔以最佳數位化功能，可幫助高科技企業消除供應鏈脫節，提升整個網路內營運活動的效率，並能開展快速全面的分析，以形成更快速、更科學的銷售和營運決策。透過整合性業務計畫，客戶和終端消費者的需求可以跨行業細分，並根據地理區位和產品層級匯總。

Blue Yonder 以例外為基礎概念的計畫框架由人工智慧驅動，可協助高科技企業以最快的速度瞭解並解決整個端對端供應鏈中的供需失衡問題。業務計畫人員可探索解決問題的多種備選方案，並根據機率權衡確定最佳結果。他們會首先密切觀察營運、成本和服務方面的影響，然後再執行糾正措施。

Blue Yonder 業界領先的分析引擎可持續監控例外，並提供即時報警，藉此確實協助高科技企業快速根據事實作出以決策。為因應高科技產業所面對的嚴峻現實，Blue Yonder 解決方案提供計畫和執行的不間斷回饋循環，即使身處充滿不確定性的時代，也能在端對端網路中協調營運互動，取得確定的成果。



# 2

## 整合性業務計畫

### 關鍵獲益

- 建立起以情景假設推動而精簡的整合性業務計畫流程，提升同步能力，將損耗降到最低，促進永續發展
- 考慮假設和風險，推動企業內跨職能協調一致
- 透過減少庫存，降低成本並強化客服
- 藉由更出色、更全面的資料及分析，增強對業務績效的瞭解

### 解決方案

- 產銷同步 (S&OP)

### 實際效益

**Lenovo**

預測準確性提升  
10 個百分點以上

大多數產品



# 3

## 整合性供需計畫

高科技製造週期可持續數月時間。但疫情顯示，客戶需求一夜之間就可能發生變化。在這種充滿挑戰性的環境中，供應與需求計畫就必須盡可能緊密連結，生產啟動要直接與預測需求和計畫庫存連動。

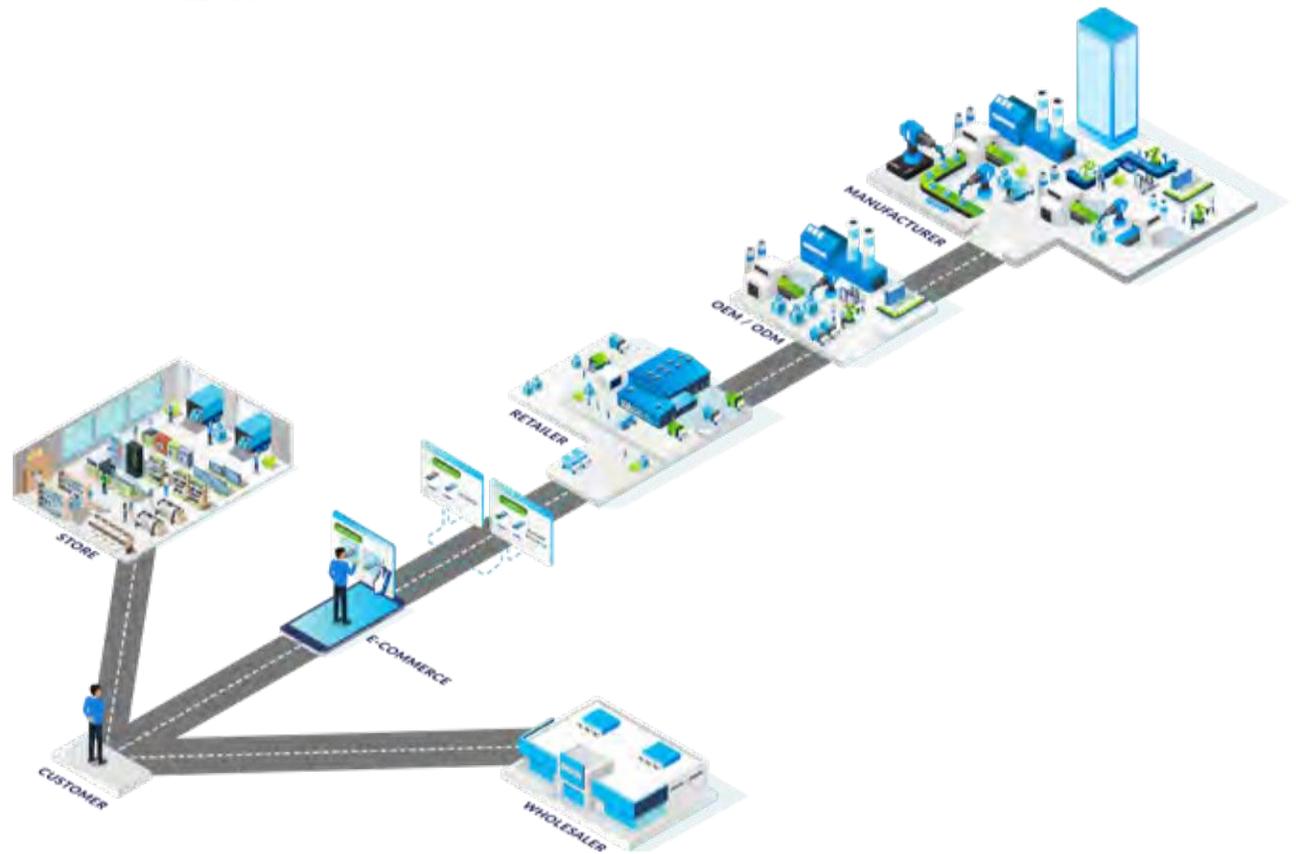
但是，協調不同客戶細分中數千個 SKU 的即時需求訊號，導致科技產品的準確預測變得極端困難。高科技企業亟需整合性計畫系統，以便感知來自各方面的真實需求，而並非僅僅從歷史資料中推斷趨勢，從而掌握未來需求的準確資訊。Blue Yonder 的機器學習功能可為每個 SKU 納入多種需求驅動變數，在計算業務影響及風險的同時，形成準確的銷售預測。

企業一旦獲得清晰的需求洞察後，Blue Yonder 的供應計畫解決方案將為複雜的全球資產密集型生產提供業界領先的主計畫、產能計畫、配送計畫以及生產排程等功能。在整個供應網路內，計畫得以改良且切實可行，並能快速展開整合性供需情景分析。

由此，智慧製造將使不斷變化的客戶需求與供應鏈實際狀況得以達成平衡，從物料和庫存水準到資產利用率和生產產能皆然。

高科技市場需求的波動性要求企業準確感知需求、規劃生產並強化配送，以便在干擾不可避免地發生時能在盈利的基礎上快速作出回應。Blue Yonder 的整合性供需計畫解決方案實現了所有這些關鍵職能的可視性，並從整體上改進了端對端計畫流程。

Blue Yonder 一直是 Gartner 供應鏈計畫解決方案魔力象限的人選企業，它緊密連結供應和需求計畫，為高科技企業提供同步網路平台，提升其對供應鏈的可視性和管控能力。



# 3

## 整合性供需計畫

### 關鍵獲益

- 採用先進的機器學習計畫，提升需求預測品質
- 制定改進物料和產能的供應計畫，包括快速供需情景方案，將客戶服務品質和營業收入都提升到最高
- 對照業務目標，將有限的供應策略性分配給不同的管道和客戶
- 契合供應分配，即時承諾訂單
- 利用智慧化細分、自動化計畫參數調整和經過改善的庫存目標，降低服務成本
- 制定經過改良的工廠排程，最大幅度提升輸送量，同時將庫存和營業費用減到最低
- 利用成果導向的同步計畫提高規劃人員效率

### 解決方案

- 需求計畫
- 供應計畫
- 庫存改善
- 生產計畫
- 分配計畫和訂單承諾

### 實際效益

**Western Digital**

**10%+ 提升**

安全庫存和準時交付表現



# 4

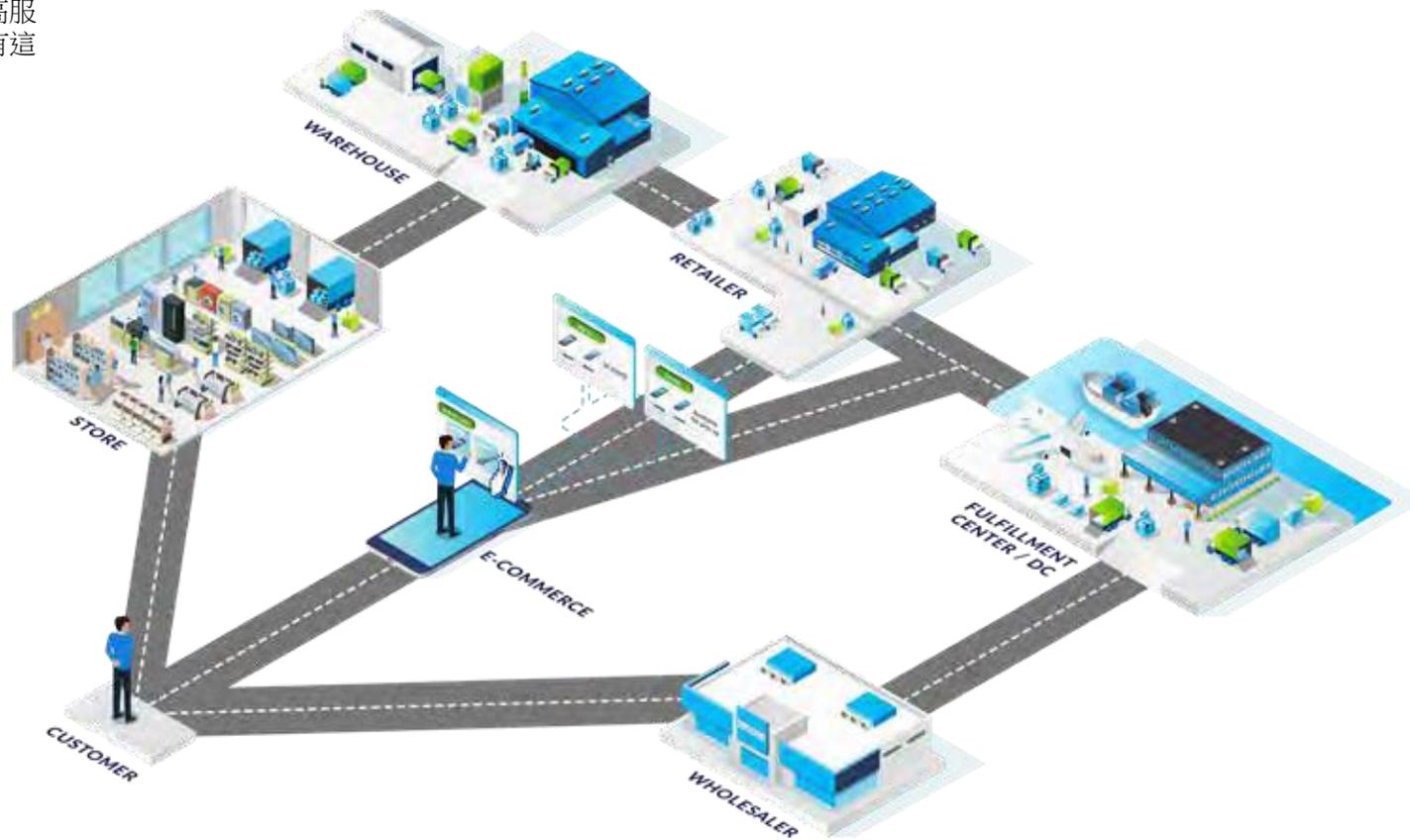
## 全管道執行

新冠疫情刺激了幾乎所有行業都加速向電商轉變，包括高科技產業。無論是 B2B 還是 DTC（直接以消費者為對象），高科技公司都必須改良客戶訂單接收確認、產品尋源、庫存盤點、倉庫勞動力管理、運輸和商品配送等諸多流程。

Blue Yonder 可加快並自動化這些流程，確保每個管道、每位客戶都能享有最高品質的服務和最高程度的交付透明度。Blue Yonder 解決方案協助高科技企業改善庫存、降低成本、提高服務品質，並滿足永續發展目標。當然，所有這一切都建立在盈利的基礎之上。

Blue Yonder 的庫存和訂單管理功能可貫穿整個網路，針對庫存提供即時可視性。高科技產業製造商可由此達成特定商品與具體客戶的準確配對，並根據成本、位置和運輸時間以最有效率的方式交付訂單。

Blue Yonder 一直是 Gartner 倉儲管理和運輸管理魔力象限的入選企業，它在跨管道訂單交付方面擁有業界無可匹敵的能力。Blue Yonder 的交付改良引擎納入即時資料，作出以事實為基礎的即時決策，在勞動力、倉儲和運輸管理中平衡成本和服務。



# 4

## 全管道執行

### 關鍵獲益

- 單一視圖即時庫存，透過電商、直銷和分銷管道推動成長
- 從供應商生產到終端使用者，落實庫存的端對端管控和即時可視
- 透過提升按時足量 (OTIF) 績效，強化交付準確性和工作效率，提高營收和毛利
- 利用 AI/ML 驅動的路線設計、貨櫃最佳安排和圖中即時調整，完成營運升級轉型
- 利用精準的網路業績評估和預測模型，精簡運輸成本

### 解決方案

- 庫存和訂單管理
- 運輸管理
- 倉儲管理
- 勞動力管理

### 實際效益

petco 

5% 提升

電商營收和新客戶獲得



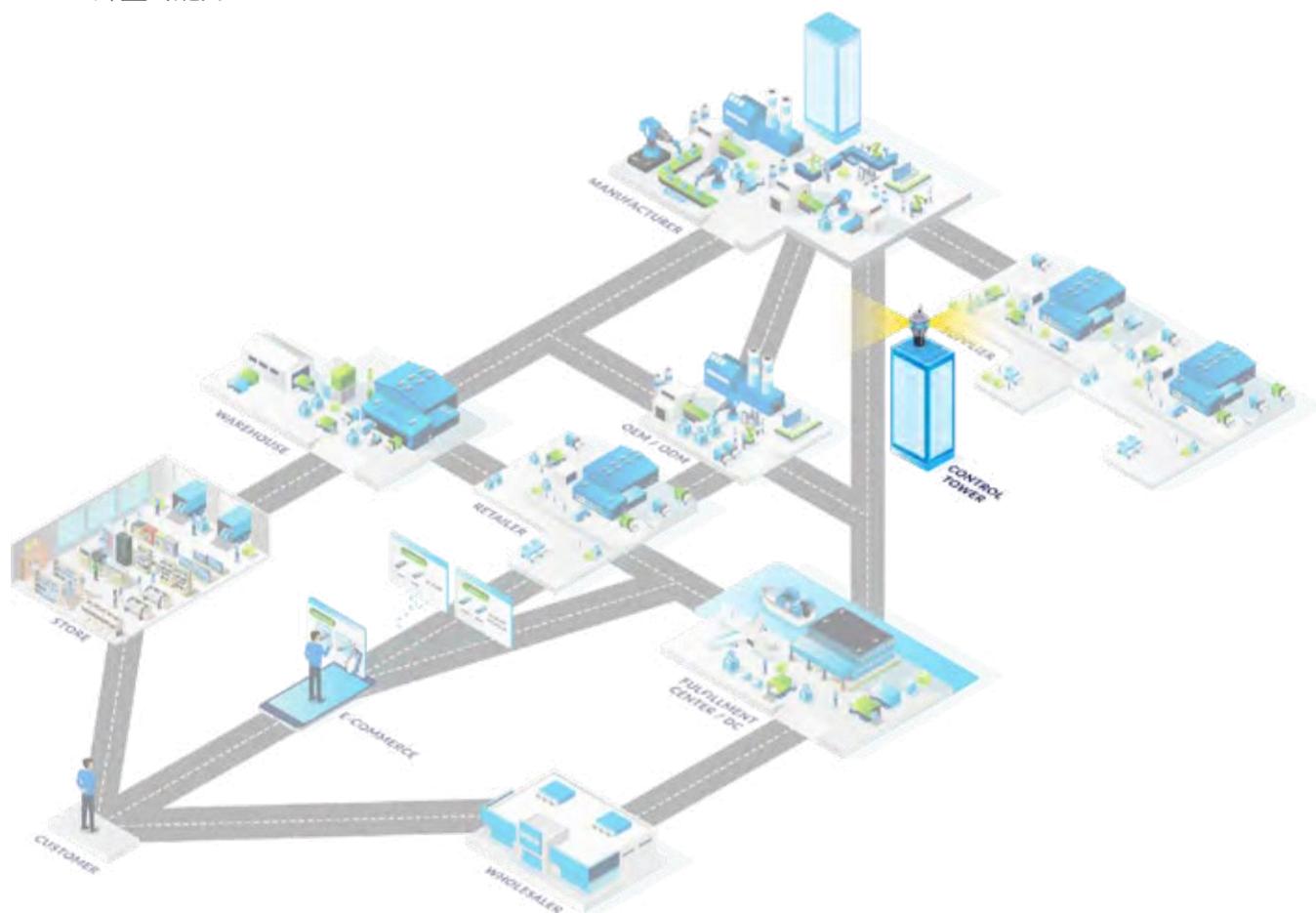
# 5 即時可視與同步

面對目前業內需求的極端波動性，高科技企業必須具備即時觀察、分析供應鏈資訊、並迅速採取行動的能力。同時，及時總結產品短缺等經驗教訓也十分關鍵。只有如此方可提升自身未來感知、回應供應鏈風險和機遇的能力。

針對這一需求，Blue Yonder 控制塔解決方案提供即時的端對端供應鏈透明度。由於在供應商、工廠、DC、客戶和分銷商之間針對商品流動建立了直觀的可視性，高科技企業能鎖定並解決會對供需造成重大影響的任何事件或異常。

利用 Blue Yonder 的智慧化回應框架，高科技領導企業可基於當下和預計干擾的影響嚴重程度，確定回應的優先順序，還可執行即時分析，模擬假設情景，以瞭解權衡方案，改善結果。Blue Yonder 還提供與網路內合作夥伴的即時同步，以便在整個商品生命週期內執行策略計畫、主動發現瓶頸、制定問題解決策略，並追蹤管理執行。

在人工智慧和機器學習的支持下，Blue Yonder 解決方案能夠以超越人類認知能力的高度發現並解決複雜的供應鏈問題。它們會不斷強化發現異常、指引行動和自動執行新計畫的能力。



# 5 即時可視與同步

## 關鍵獲益

- 利用端對端即時可視能力，增強計畫人員工作和決策成效
- 與供應商開展系統性預測和產能同步
- 從供應商生產一直到終端客戶，落實管控、可視和準確性
- 可快速回應任何供需變化

## 解決方案

- 控制塔
- 供應商同步
- 客戶同步

## 實際效益



## 即時

端對端供應鏈可視性



# 全球高科技領導企業紛紛選擇 Blue Yonder

沒有人比 Blue Yonder 更瞭解高科技製造企業面對的複雜供應鏈和市場壓力。

Blue Yonder 高科技產業解決方案著眼於可視性、速度和敏捷性，為業內企業提供獨一無二的供應鏈計畫執行整合套件。這些功能可加快整個網路內的同步和流程一體化，打造敏捷的同步型最佳化端對端供應網路。

市場波動性、供應鏈複雜性以及供應不確定性在疫情後並不會消散。企業對數位化轉型的需求從未像現在如此清晰而迫切。隨著全球高科

技領導企業紛紛努力化被動為主動，為面對而未來擴大規模，AI以及分析和自主決策成為關鍵能力。高科技產業正在經歷一場真正的革命，而 Blue Yonder 正處於促成這場變革的最前線。





[blueyonder.com](http://blueyonder.com)

Copyright © 2021, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. Blue Yonder is a Registered Trademark of Blue Yonder Group, Inc. All other company and product names may be Trademarks, Registered Trademarks or Service Marks of the companies with which they are associated. Blue Yonder reserves the right at any time and without notice to change these materials or any of the functions, features or specifications of any of the software described herein. Blue Yonder shall have no warranty obligation with respect to these materials or the software described herein, except as approved in Blue Yonder's Software License Agreement with an authorized licensee. 2021.11.22