

案例研究

機器人與倉儲管理整合解決方案



DHL 供應鏈提供卓越的倉儲機器人技術

60%

機器人技術的導入
實施時間減少 60%

80%

為員工提供有關所部署技術的訓練時間節省 80%

實現機器人技術承諾的速度加快 60%

「作為其數位轉型策略的一部分，DHL Supply Chain（合約物流市場領導者、德國郵政 Deutsche Post DHL 集團的一部分）目的是在全球 2000 個站點導入機器人技術和其他自動化解決方案。我們與 Blue Yonder 合作解決一項關鍵挑戰：加速機器人技術與現有倉儲管理系統的整合。在首次上線時，機器人中心已將導入實施時間縮短了 60%，預計未來部署時間將節省 90%。」 - DHL 供應鏈機器人平台全球專案經理

挑戰

- DHL 供應鏈是全球領先的第三方物流公司。遍佈 50 個國家和地區、超過 15 萬名的員工，為世界各地的客戶提供卓越的供應鏈、倉儲、運輸和配送活動。
- DHL 的加速數位化計畫旨在快速建立其技術領先地位。其中的關鍵目標之一，就是要在全球超過兩千個站點整合自動化與機器人化技術，從全球視角協作導入實施。
- 基於超過 25 年的成功合作夥伴關係，DHL 向 Blue Yonder 尋求解決方案，將一系列機器人技術與現有 Blue Yonder 倉儲管理系統 (WMS) 整合。





基於雲端技術的「隨插即用」解決方案可大幅縮短整合時間

「這個解決方案大幅減少將全新自動裝置引進倉庫設施所需的整合時間與程式調整，同時還能讓 DHL 的顧客更靈活地依據各自業務需求，選擇出最合適的機器人系統。這一項解決方案借助 Microsoft Azure 與雲端平台服務，利用全球範圍的安全雲端運算以提供占盡優勢的速度及反應力。」

更高的可視性，提高速度和反應能力

「DHL 的員工只需使用單一共享機器人儀表板，就能立刻查看倉儲進度、追蹤關鍵任務狀態，並能將即時工作訂單更新傳回至 WMS 系統。這樣一來，DHL 就能具備更快的物流速度、反應力與靈活性，這幾項在現代變動不斷的環境而言，是相當重要的要素。」

透過人工智慧最大化地提高效率

「下一步是利用機器學習與人工智慧來增強機器人中心的能力。這樣一來，我們的員工與機器人解決方案就能完美合作並處理所有物流任務。」

解決方案優勢

blueyonder.com

版權所有 © 2024, Blue Yonder Group, Inc.保留所有權利。Blue Yonder 為 Blue Yonder Group, Inc. 的註冊商標。所有其他公司與產品名稱可能皆為與其相關公司的商標、註冊商標或服務標誌。Blue Yonder 保留隨時更改這些材料或本文所述之任何軟體的任何功能、特點或規格的權利，恕不另行通知。除非在 Blue Yonder 與授權被許可人的軟體許可協議中另行核准，否則 Blue Yonder 對這些材料或本文所述的軟體沒有任何保證義務。

- Robotics Hub 係以 Microsoft Azure 與雲端平台服務技術打造的靈活 SaaS（軟體即服務）解決方案，能在各個 DHL 供應鏈現場快速啟動，且維修時經濟實惠。
- 不用建立 WMS 與目標機器人間的點對點連結解決方案，DHL 供應鏈只要使用機器人中心即可，因為該中心提供多項機器人、自動化與不同的 WMS 解決方案。不論任何新連結需求，只要使用標準應用程式介面 (APIs) 這種獨特的解決方案就能快速解決。DHL 供應鏈的 3D 倉儲概覽 [Mercury] 可提供 360 營運即時洞察觀點。
- 在解決每位客戶的獨特需求時，DHL 供應鏈可以選擇最佳的可用機器人或自動化解決方案，而無需擔心整合問題。機器人中心與品牌和平台問題，可以輕鬆適應任何自動化解決方案。

Blue Yonder 的專業知識

「當 DHL 需要利用現有靈活倉儲管理系統的先進機器人整合工具時，Blue Yonder 提供了合適的選擇。其倉儲管理領先地位意味著 DHL 站點已經極為依賴 Blue Yonder 解決方案。Blue Yonder 在其他技術（包括雲端中的高級任務分配）方面的領先地位使 Blue Yonder 能夠為我們的數位計畫做出貢獻。我們對機器人中心的啟動和運營速度如此之快感到驚訝。」

Luminate Logistics



BlueYonder